

Communiqué de Presse

Paris, le 08/09/2026

AZAP RECRUTE LAURA HERBERT-MIRANDA AU POSTE DE DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION



Azap, éditeur et intégrateur de logiciels de planification et l'optimisation des flux, annonce la nomination de Laura Herbert-Miranda au poste de Directrice Marketing & Communication. Elle rejoint l'entreprise afin d'accompagner sa stratégie de croissance et de renforcer sa visibilité auprès des acteurs de la Supply Chain en France et à l'international.

Forte de plus de quinze ans d'expérience dans le marketing stratégique, le développement commercial et la transformation digitale, Laura Herbert-Miranda a évolué au sein d'entreprises innovantes des secteurs du logiciel, des services digitaux, de la mobilité et du SaaS, aussi bien en France qu'à l'international. Avant de rejoindre Azap, elle occupait le poste de Responsable Marketing Stratégique chez Bip&Go, filiale du concessionnaire d'autoroute Sanef, où elle pilotait la performance de l'offre et contribuait au développement commercial de l'entreprise.

Éditeur et intégrateur de sa solution AZAP 4.0, dédiée à l'optimisation de la performance Supply Chain, Azap accompagne ses clients dans l'amélioration de leurs prévisions, de leurs approvisionnements et de leur taux de service. L'entreprise est également partenaire VAR (Value Added Reseller) de Kinaxis en France, dont elle assure la

commercialisation, l'intégration et le déploiement. Cette double expertise d'éditeur et d'intégrateur permet à Azap de proposer une approche complète, adaptée aux enjeux des entreprises industrielles et de distribution.

Soutenir les ambitions de croissance d'Azap

Au sein d'Azap, Laura aura pour mission de structurer et déployer la stratégie marketing de l'entreprise, renforcer sa notoriété sur ses marchés cibles et soutenir l'accélération de son développement.

« L'arrivée de Laura constitue une étape importante pour accompagner nos ambitions de croissance. Son expertise du marketing B2B, sa vision stratégique et son expérience des environnements internationaux seront de précieux atouts pour Azap », déclare Jean-Patrice Netter Président d'Azap.

« Je suis heureuse de rejoindre Azap à un moment clé de son développement. Les enjeux de performance, de résilience et de durabilité des Supply Chains n'ont jamais été aussi stratégiques. Mon objectif sera de renforcer la visibilité d'Azap, de valoriser son expertise et de soutenir durablement sa croissance », déclare Laura Herbert-Miranda.

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. AZAP est également VAR de Kinaxis Maestro® pour les ETI en France. <https://azap.com/>
- [LinkedIn](#)

Contacts presse

Cathy POLGE
06 81 25 04 26
cpolge@azap.com