

Communiqué de presse

## **AZAP devient partenaire VAR de Kinaxis pour aider les entreprises du mid-market en France à orchestrer des supply chains plus adaptatives**



**Paris, France – 9 avril 2026** - AZAP et [Kinaxis® Inc.](#) (TSX : KXS) annoncent un nouveau partenariat stratégique dans lequel AZAP devient revendeur à valeur ajoutée (VAR) et partenaire d'intégration pour la plateforme Kinaxis Maestro™ en France. Via ce partenariat, AZAP accompagnera les entreprises de taille intermédiaire de l'Hexagone pour transformer et orchestrer leur supply chain avec plus de rapidité, d'intelligence et d'adaptabilité. AZAP continuera également à développer, commercialiser et intégrer sa propre solution Azap4.0®.

Dans le cadre de ce partenariat, AZAP proposera la plateforme Maestro, y compris [PlanningOne](#), afin d'aider les entreprises de taille intermédiaire à accélérer la création de valeur grâce à une orchestration de la supply chain pilotée par l'intelligence artificielle.

### **Un partenariat fondé sur une vision commune des opérations modernes de supply chain**

Kinaxis, leader de l'orchestration de la supply chain, et AZAP, éditeur de logiciels et intégrateur spécialisé dans la planification et l'optimisation des flux, unissent leurs expertises pour aider les organisations à mieux connecter les données, les décisions et les équipes tout au long de la supply chain.

À mesure que les supply chains fonctionnent de manière continue plutôt que selon des cycles de planification fixes, les organisations doivent prendre des décisions plus rapides et mieux informées dans des environnements de plus en plus complexes. La plateforme Maestro permet aux entreprises d'orchestrer simultanément, en temps réel, les décisions de

planification et d'exécution en réunissant données, contraintes et scénarios dans un environnement unifié.

Propulsée par une intelligence artificielle avancée, la plateforme Maestro aide les organisations à prendre des décisions plus rapides et plus fiables, à évaluer davantage de scénarios et à s'adapter en continu aux changements, transformant les perturbations en avantage concurrentiel. Avec PlanningOne, Kinaxis propose une approche de déploiement simplifiée conçue pour permettre aux entreprises du mid-market de se lancer plus rapidement et de générer de la valeur plus tôt.

Dans ce contexte, AZAP agira en tant que partenaire local pour la commercialisation, l'intégration et le support continu de la solution en France. Ce partenariat reflète également la stratégie plus large de Kinaxis visant à étendre son écosystème mondial de partenaires, afin d'accroître sa présence sur le marché et d'accélérer la création de valeur pour ses clients grâce à une expertise locale de confiance.

### **Un choix motivé par une expertise approfondie en opérations et en planification**

*« Ce qui nous a convaincus chez AZAP, c'est avant tout leur compréhension approfondie de la planification d'entreprise et des réalités opérationnelles. Au-delà des outils, leurs équipes possèdent une forte maîtrise des processus décisionnels, des contraintes industrielles et de la structuration de la planification de manière réellement exploitable pour les entreprises », a déclaré Fabienne Cêtre, Executive Vice President EMEA chez Kinaxis. Et de poursuivre « Cette capacité à relier modélisation, exécution et pilotage est essentielle pour tirer pleinement parti d'une plateforme comme Maestro, fondée sur une approche d'orchestration de bout en bout et sur l'utilisation avancée de l'IA. »*

### **Élargir l'accès à une nouvelle génération de solutions de supply chain**

*« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Kinaxis, dont la plateforme Maestro™ constitue une référence dans l'orchestration des supply chains complexes », ont déclaré Jean-Patrice Netter, Président d'AZAP, et Dominique Bourgoïn, Directrice Générale d'AZAP. « Ce partenariat nous permet d'élargir notre capacité à accompagner les entreprises en France avec des solutions adaptées à leurs enjeux de transformation et de performance opérationnelle », ont-ils ajouté.*

AZAP a lancé un programme de développement des compétences afin de garantir que ses équipes soient pleinement préparées à déployer et à accompagner la plateforme Kinaxis Maestro™ dans les meilleures conditions.

#### **À propos d'AZAP**

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/> - [LinkedIn](#)

**Relations presse**

Cathy POLGE | AZAP  
[cpolge@azap.com](mailto:cpolge@azap.com)  
std : + 33 1 44 01 23 50

**Relations médias**

Matt TATHAM | KINAXIS  
[mtatham@kinaxis.com](mailto:mtatham@kinaxis.com)  
+1 917-446-7227

Note: Légende photo – Fabienne Cètre, EVP EMEA de Kinaxis et Jean-Patrice Netter, President d'AZAP