



NOMINATIONS

AZAP renforce son Comité de Direction avec la nomination de Jean-Baptiste Roux en tant que Directeur Commercial et de Stéphane Prévert comme Directeur Technique

AZAP, éditeur et intégrateur de ses solutions de prévision et de planification de la Supply Chain annonce deux nominations stratégiques : Jean-Baptiste Roux, au poste de Directeur Commercial, et Stéphane Prévert, qui prend les fonctions de Directeur Technique.

Jean-Baptiste Roux, nouveau Directeur Commercial d'AZAP

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le développement commercial et l'expansion internationale d'éditeurs de logiciels B2B, Jean-Baptiste Roux rejoint AZAP pour piloter la stratégie de croissance et renforcer le développement des ventes en France et à l'international.

Avant de rejoindre AZAP, il était **Vice President – International Sales** chez **SoSafe**, éditeur SaaS de cybersécurité, où il a conduit le déploiement international après une levée de fonds de série B : ouverture de 8 bureaux, structuration d'une équipe de plus de 120 personnes, et multiplication par 7 des revenus avec un NRR supérieur à 120 % en Europe et en Asie-Pacifique.

Précédemment, Jean-Baptiste a occupé le poste de **General Manager Europe du Sud** chez **Piano**, où il a accompagné l'intégration d'AT Internet après son rachat, assurant la stabilité post-fusion et une croissance de 115 % du NRR. Chez **AT Internet**, acteur majeur du Digital Analytics, il a été **Chief Revenue Officer**, contribuant à positionner l'entreprise dans le Top 3 européen, avec une croissance annuelle de +35 % et une satisfaction client notée 5/5 par Forrester.

Il a également développé son expertise internationale chez **WorldCast Systems**, en pilotant l'expansion commerciale en Europe, Asie et Amérique, avec un chiffre d'affaires international multiplié par 2.

Stéphane Prévert, promu Directeur Technique d'AZAP

Après plus de 20 ans d'expérience en développement logiciel, **Stéphane Prévert** prend la direction technique d'AZAP.

Entré chez AZAP en 2023, il s'est rapidement imposé comme un expert technique de référence, en contribuant activement à l'évolution d'AZAP4.0.

Avant de rejoindre AZAP, il a travaillé près de 23 ans chez **Winch**, en tant que développeur pour des clients exigeants comme Schlumberger et Gallimard/Flammarion. Il y a acquis une solide expérience dans la conception et le développement de solutions logicielles complexes, en environnement **C#** et en méthodes **agiles**.

En tant que Directeur Technique, Stéphane Prévert aura pour mission de piloter la stratégie produit, de renforcer l'innovation technologique et de superviser l'ensemble des développements logiciels afin de répondre aux besoins croissants de digitalisation et d'optimisation de la Supply Chain.

« Nous sommes ravis d'accueillir Jean-Baptiste et Stéphane dans notre Comité de Direction. Leur arrivée s'inscrit dans notre volonté de renforcer notre stratégie de croissance et d'innovation. Jean-Baptiste apporte une expertise reconnue en développement commercial et internationalisation, tandis que Stéphane saura impulser une dynamique d'innovation et d'excellence technique. Ces nominations marquent une étape importante pour accélérer la croissance d'AZAP et renforcer notre position de partenaire stratégique pour nos clients », déclare Dominique Bourgoïn, Fondatrice et Directrice Générale d'AZAP.

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme full web de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chain plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et répondre à leurs nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par des centaines de sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le Bio, la pharma, le négoce et la distribution omnicanale.

<https://azap.com/>

Contact presse

Cathy POLGE

Directrice Marketing & Communication

e-mail : cpolge@azap.com

std : 01 44 01 23 50

mob : 06 81 25 04 26