

23.01.2024

Communiqué de presse

Distribution de livres INTERFORUM – EDITIS optimise sa Gestion Partagée des Approvisionnements de magasins avec AZAP

INTERFORUM - EDITIS, distributeur de livres pour plus de 300 éditeurs et 13.700 points de ventes, a fait appel à AZAP, éditeur et intégrateur de logiciels de pilotage et d'optimisation des flux de la Supply Chain, pour mettre en œuvre un nouveau service de la Gestion Partagée des Approvisionnements de magasins. Cette collaboration fructueuse a permis aux enseignes concernées d'augmenter leur part de marché de 6 points, tout en réduisant dans les mêmes proportions les retours et le niveau de stock.



Deuxième distributeur de livres en France, avec 20% de parts de marché, INTERFORUM - EDITIS, gère la diffusion des publications de 55 éditeurs internes, mais aussi celles de 277 éditeurs hors groupe, via des accords exclusifs. Ces livres sont distribués à des clients de la grande distribution (Carrefour, Leclerc ...), des distributeurs spécialisés (Cultura, King Jouet, Fnac, Relays ...) et des librairies (Kleber, Mollat ...), pour un total de 13.700 points de ventes, mais aussi via des plateformes e-commerce comme Amazon.

Le distributeur a initié sa collaboration avec AZAP en 2019 pour relever les défis du marché du livre et se démarquer de la concurrence en développant une plateforme personnalisée de

Gestion Partagée des Approvisionnements (GPA). Il s'appuie sur AZAP pour calculer les réassorts des rayons au sein de différentes enseignes cibles faisant l'objet d'un plan de déploiement progressif. Pour ce faire, il doit tenir compte de multiples facteurs qui impactent les ventes prévisionnelles comme les cycles de vie des ouvrages, les assortiments affectés par typologies de magasins, les fluctuations du marché, les événements, etc.

Un projet réussi puisque les enseignes qui ont confié le pilotage de leurs réassorts à INTERFORUM x AZAP sont parvenues à augmenter leur part de marché de 6 points, tout en réduisant dans les mêmes proportions les retours et le niveau de stock.

Un marché globalement stable, concurrentiel et contraint

Traditionnellement stable, le marché du livre a connu une forte croissance en 2021, et s'est stabilisé autour 4 Md€ depuis. Dans un secteur où 84% des achats en magasins sont d'impulsion, anticiper les ventes est un défi de taille. La réduction des espaces réservés à ces ouvrages au profit d'autres produits, la concurrence grandissante des nouveaux acteurs, et l'impossibilité de mettre en œuvre des stratégies de prix *« ont souligné la nécessité cruciale de se concentrer sur l'essentiel et d'optimiser les réassorts »*, affirme **Lionel Pereira, Responsable de la GPA chez INTERFORUM.**

Pour développer le business de ses clients et apporter son soutien aux libraires, ainsi qu'aux commerciaux, INTERFORUM, a décidé de mettre en place un service de Gestion Partagée des Approvisionnements des points de ventes. Et il a choisi de travailler en étroite collaboration avec AZAP pour repenser entièrement sa stratégie de distribution et créer un tout nouveau modèle de calcul des réassorts.

La solution : une Gestion Partagée des Approvisionnements sur mesure

Pour stimuler les ventes de ses clients, INTERFORUM a donc mis en place avec AZAP, une Gestion Partagée des Approvisionnements (GPA) sur mesure. Cette approche implique un calcul des seuils de réapprovisionnements sur la base des ventes par article, par magasin et par jour pour couvrir les besoins jusqu'à la prochaine livraison, compte-tenu des stocks.

La plateforme a comme objectif de maximiser les ventes des clients. En tenant compte des assortiments par typologie de magasin, de la période de l'année (ex : Noël) et des événements externes impactant les achats de livres (ex : nouvelles séries diffusées sur Netflix), l'outil perfectionne ses calculs de réapprovisionnement et les ajuste à chaque point de vente.

Un choix gagnant : les premiers résultats

Grâce à cette stratégie, INTERFORUM a constaté des résultats concrets :

- Une **augmentation de 6 points des sorties de caisse**, soulignant ainsi une hausse significative des ventes ;
- Une **réduction notable des retours de 6 points** ;
- Une baisse **des stocks de 6 %** en magasin.

Cette approche sur mesure a également eu un **impact positif sur le taux de satisfaction** des libraires, renforçant ainsi les relations d'INTERFORUM avec ses partenaires commerciaux et attirant de nouvelles enseignes pour l'année 2024.

Avec l'intégration de ces nouvelles enseignes, **Noriana de Joybert, Chef de projet AZAP** anticipe : « *Notre prochain défi est de se tourner vers une automatisation plus poussée. Cela implique l'ajout de règles de gestion plus sophistiquées afin d'anticiper encore mieux les tendances du marché.* »

Ainsi, le distributeur prévoit de mettre en place des alertes automatiques déclenchant les commandes en fonction des prévisions établies, permettant une gestion proactive des stocks et une adaptation en temps réel aux évolutions du marché du livre.

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

Contacts presse | Open2Europe

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31

Giuseppe Trano - g.trano@open2europe.com - 01 55 02 14 71