

## NOMINATION

**Florian Rousseaux,  
nouveau Chief Technical Officer (CTO) d'AZAP**



**Florian Rousseaux prend la direction des équipes de développement des logiciels de planification, AZAP classique (on site) et AZAP 4.0 (SaaS). Ces logiciels permettent aux entreprises de prévoir, planifier en avenir aléatoire la production, la distribution et les approvisionnements pour un service requis quelles que soient les perturbations dans l'environnement économique.**

**Fort de 20 ans d'expérience dans la Tech, Florian Rousseaux va booster l'intégration de l'IA AZAP dans les mécanismes de pricing dynamique des entreprises. Il va aussi encadrer le développement de « l'Onde Verte ». Cette nouvelle technique de planification de production et d'ordonnancement synchronise les flux matières dans la supply chain pour minimiser l'impact environnemental.**

*« Je suis ravi de rejoindre AZAP et de participer au développement d'une entreprise aussi dynamique en adressant le double enjeu de renforcer l'offre de services actuelle et d'explorer les pistes de création de nouveaux produits. Je suis convaincu que la combinaison de nos expertises et notre passion pour l'excellence ouvriront de belles perspectives pour AZAP »,* explique Florian Rousseaux, nouveau Chief Technical Officer d'AZAP.

*« La nomination de Florian en tant que Chief Technical Officer marque une étape cruciale dans notre plan de développement d'une plateforme mixte, cloud et propriétaire, au plus près des besoins spécifiques de nos clients »,* ajoute Fabien Grattepain, Directeur Général d'AZAP.

### **À propos d'AZAP**

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chain plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa

plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients, industriels et distributeurs, dans le monde, principalement dans le manufacturing, l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

**Contacts presse** | Open2Europe

Pauline Moreau - p.moreau@open2europe.com - 06 82 14 26 54

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31