



NEGOCE BTP

CAS CLIENT

azap
supply smarter



TOUPRET utilise AZAP pour bâtir son socle de gestion des flux européens

SOCIÉTÉ

- Leader français des enduits
- Entreprise familiale fondée en 1938
- 240 salariés
- CA 68 M€
- + 8.000 points de vente
- + 1.000 références produits
- 8 sites de production
- 7 filiales
- Présent dans 30 pays

ENJEUX DU PROJET

- Améliorer la qualité des Prévisions de ventes critique pour
 - le taux de service
 - la gestion des emballages
 - les budgets et plans de charges
- Optimiser le stock et les approvisionnements
- Supporter les processus S&OP
- Elaborer les budgets sur la base des prévisions
- Entrer dans un processus d'amélioration continue

MODULES INSTALLÉS

- Prévision de la demande
- Approvisionnement d'entrepôt

BÉNÉFICES OBTENUS

- Implantation réussie d'une nouvelle gamme au UK dans un contexte de forte croissance
- Budget élaboré en valorisant les Prévisions d'AZAP



TOUPRET, spécialiste français de la fabrication d'enduits de préparation et décoratifs, en poudre et en pâte, a choisi l'éditeur de logiciels AZAP pour améliorer la performance économique et environnementale de sa Supply Chain, centraliser et optimiser les approvisionnements de ses clients.

Leader français des enduits avant peinture pour les peintres, plâtriers, plaquistes et bricoleurs exigeants mais aussi pour le grand public, TOUPRET s'appuie sur un réseau grandissant grâce à plus de 8 000 points de vente en France et à l'international. L'entreprise propose une gamme complète de plus de 1 000 références d'enduits et de services adaptés à tous les profils d'utilisateurs, du plus novice au plus expert, pour répondre à l'ensemble des problématiques, du chantier de rénovation au chantier neuf.

Toupret a enregistré un chiffre d'affaires de 68 M€ en 2021, dont 30% à l'international. Il maintient son leadership grâce à la qualité constante de ses produits, à de nombreuses innovations et à **une logistique fiable et efficace**, qui lui permet de détenir aujourd'hui le plus fort taux de notoriété du marché en France. Fort de cette reconnaissance sur son marché, le groupe se développe également activement à l'international.

AZAP : une réponse clé en main face aux besoins

Dans un contexte de forte croissance, TOUPRET a lancé un appel d'offres pour trouver un **outil professionnel et ergonomique de pilotage des approvisionnements** en vue de soulager les équipes des tâches répétitives. Il cherchait également un partenaire capable de **répondre à ses problématiques** tout en étant en mesure **de s'adapter à ses spécificités**.



MARC LE HEGARAT
Directeur Industriel TOUPRET

« L'expertise d'AZAP est aujourd'hui un facteur clé indispensable pour la croissance et le développement de notre entreprise. TOUPRET étant une société familiale, nous accordons également beaucoup d'importance à la qualité de la relation humaine, ce que nous apportent les équipes d'AZAP au quotidien. »

« Nous avons choisi AZAP car les équipes ont su faire face à nos contraintes et nous accompagner dans la production de nos prévisions, la création et l'animation du processus S&OP. Les différentes fonctionnalités de la suite logicielle AZAP étaient les plus à même de soutenir notre forte croissance », explique Marc Le Hégarat, Directeur Industriel de TOUPRET.

Les experts d'AZAP ont travaillé de concert avec les équipes de TOUPRET afin de les accompagner et de les soutenir dans la refonte de leur organisation, notamment lors de la création de l'équipe de Gestion des Flux 100 % dédiée à l'approvisionnement et à la planification. **Grâce à ce partenariat, TOUPRET bénéficie désormais au quotidien d'un outil performant qui lui permet de piloter ses prévisions et son processus S&OP.**

AZAP : la flexibilité pour répondre à des enjeux majeurs

Les experts d'AZAP ont contribué au développement de TOUPRET au Royaume-Uni en aidant l'équipe Gestion des Flux à gérer efficacement l'implantation d'une nouvelle gamme de produits, lui faisant ainsi gagner de nouveaux clients. AZAP a calculé au plus juste les besoins en nouveaux packagings. De plus, la gestion fine des prévisions et des approvisionnements a permis de basculer les clients vers la nouvelle gamme au fur et à mesure (remplacé / remplaçant), et ainsi de **réduire les résidus de stocks de produits finis et d'emballages** de l'ancienne gamme, tout en **maintenant un taux de service de 98%** sur l'ensemble du territoire.

« AZAP nous a permis de travailler sur une seule base commune utilisée entre les différents services : industrie, logistique, commerce et finances, d'élaborer un budget plus facilement et de déterminer la vision et la direction dans laquelle nous devons aller », déclare Claire Tineo, Responsable Gestion des Flux de TOUPRET.

Grâce à AZAP, TOUPRET dispose à présent d'un outil pour optimiser sa Supply Chain chaque jour de manière efficace.

« L'expertise d'AZAP est aujourd'hui un facteur clé indispensable pour la croissance et le développement de notre entreprise. TOUPRET étant une société familiale, nous accordons également beaucoup d'importance à la qualité de la relation humaine, ce que nous apportent les équipes d'AZAP au quotidien », ajoute Marc Le Hégarat, Directeur Industriel de TOUPRET.



A PROPOS

- La mission d'AZAP est d'**améliorer la performance économique et environnementale** des chaînes d'approvisionnement du **Commerce Omnicanal**.
- La société édite, commercialise et intègre **AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux** afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables.
- La plateforme **automatise tous les calculs d'un processus S&OP**, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre.
- Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme **calcule ses impacts environnementaux** pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale.
- AZAP commercialise sa plateforme en mode **Managed Services** pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins.
- La plateforme est utilisée par plus de **500 sites clients dans le monde** principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale.

POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une palette de **fonctionnalités** qui **facilite et rend plus efficace** le travail de l'utilisateur.

Il s'appuie sur **une seule base de données** pour tous ses modules.

PREVISIONS

- Une vision « métier » riche orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focus sur les exceptions
 - **Simulations** multiples & comparatives
 - **Gestion des produits erratiques**
 - **Gestion avancée des promotions**
 - **Richesse statistique** : bibliothèque de modèles, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités et des tendances
 - **Corrections automatiques** ou graphiques
 - Possibilité d'**export automatique** des données vers des tableurs (Excel)
- **Un outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
 - **Budget**
 - **Multidevises**
 - **Comparaison de scénarii**

OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS

- **Respecte de multiples contraintes fournisseurs** (lots économiques, contraintes de réception et capacités entrepôts ...)
- **Optimise les coûts** (achats, stocks physiques & financiers, transport – barèmes quantitatifs...)
- **Alerte** (stocks morts, dormants, surstocks, DLUO, ruptures prévisionnelles, retards fournisseurs, capacités ...)
- **Optimise l'approvisionnement des points de vente** en respectant les contraintes transport, les ventes aléatoires de certains produits, les capacités de réception, les coûts liés à la fréquence d'approvisionnement

azap 
supply smarter

103 rue la Boétie
75008 PARIS
+33 (0)1 44 01 23 50
joptimise@azap.com

www.azap.com