

 **La Vie Claire****LA VIE CLAIRE réduit fortement ses ruptures
tout en optimisant ses stocks avec AZAP****SOCIÉTÉ**

- Distributeur de produits bio, depuis 75 ans
- N°2 en France
- 1.000 employés
- CA 350M€
- Près de 400 magasins (65% sous franchise)
- 1 centrale logistique à Montagny
- 5.000 références
- 4 secteurs : frais, épicerie, non-alimentaire et F&L

ENJEUX DU PROJET

- Optimiser le stock et les approvisionnements fournisseurs de l'entrepôt central dans un contexte de forte croissance
- Accroître la disponibilité produits en magasin et diminuer les ruptures
- Anticiper et sécuriser les approvisionnements
- Gagner la confiance de l'équipe appros
- Gagner en efficacité au niveau de leur activité

MODULES INSTALLÉS

- Demand Planning
- Warehouse Replenishment with Inventory Optimization

FONCTIONNALITES

- Préviation des ventes à la maille jour
- Gagner la confiance des utilisateurs
- Planification et pilotage des approvisionnements
- Optimisation des stocks et du taux de service
- Intégration du cycle de vie des produits

BÉNÉFICES OBTENUS

- Soutien de la croissance (10%/an) sans augmentation des effectifs
- Baisse du taux de rupture (10% en 2016 à 4% en 2021)
- A iso niveau de stock et iso taux de service
- Pas besoin d'agrandir l'entrepôt
- Gain de temps et de souplesse d'organisation

**PARFAIRE SA QUALITÉ DE SERVICE DANS UN CONTEXTE DE
CROISSANCE**

Dans un contexte de croissance qui pourrait l'amener à agrandir son entrepôt de Montagny (69), LA VIE CLAIRE lance en 2016 un appel d'offres pour s'adjoindre les conseils et l'accompagnement d'un spécialiste de la Supply Chain en vue de moderniser ses outils, ses pratiques et d'optimiser la gestion du stock et de l'approvisionnement de ses 380 magasins.

L'acteur pionnier de la distribution Bio en France choisit AZAP, éditeur de logiciels spécialiste de la Supply Chain du Commerce Omnicanal, pour la qualité de son accompagnement, l'adéquation de son logiciel avec les contraintes du Bio et la simplicité d'utilisation de ses outils. En effet, ces derniers permettent de gagner la confiance des utilisateurs, d'intégrer le cycle de vie des produits Bio, de piloter et d'automatiser les calculs et de piloter finement les prévisions et les approvisionnements.

Depuis, LA VIE CLAIRE bénéficie au quotidien d'un outil qui vient en soutien à son équipe Approvisionnements pour anticiper les commandes et optimiser les stocks. Grâce aux modules d'AZAP « Demand Planning » et « Warehouse Replenishment », l'enseigne Bio a pu rester dans le même entrepôt, et notamment réduire son taux de rupture de 10% en 2016 à 4% en 2021, sans augmenter ses stocks ni dégrader son taux de service.

**UNE RÉPONSE ADAPTÉE AUX BESOINS ET ENJEUX DE
L'AGROALIMENTAIRE BIO**

Grâce à la solution déployée, LA VIE CLAIRE peut désormais anticiper ses besoins et les communiquer à ses fournisseurs. Ainsi, AZAP intègre les historiques de commandes magasins, puis analyse leur tendance et leur saisonnalité pour calculer des prévisions. Sur la base de ces projections, les utilisateurs peuvent anticiper les approvisionnements en tenant compte des contraintes de leurs fournisseurs de produits Bio.

Ces prévisions peuvent bien sûr être enrichies par les utilisateurs, qui peuvent renseigner des ventes exceptionnelles, comme lors du premier confinement en 2020, des observations liées à l'évolution du marché ou des événements commerciaux à venir de type promotions, non mentionnés dans les historiques.


MATTHIEU GIOVANETTI
Responsable des
approvisionnements

« Via notre plateforme logistique, nous assurons l'approvisionnement des 380 magasins LA VIE CLAIRE. AZAP est un véritable support qui nous accompagne dans cette croissance et ses enjeux au quotidien. »

À noter que LA VIE CLAIRE traite deux catégories de produits. Les produits secs sont gérés au mois pour les prévisions et à la semaine pour les approvisionnements. Les produits frais descendent à une maille jour, comptenu des dates limites de consommation plus courtes. Et en s'appuyant sur les « sorties plateforme », l'outil est capable de répartir de manière intelligente les prévisions hebdomadaires sur les jours de la semaine en prévoyant une activité plus importante les lundis et les vendredis, pour tenir compte des week-ends. Autant de spécificités métiers parfaitement maîtrisées par le logiciel d'AZAP.

« Grâce à l'outil de prévision et de planification d'AZAP, il nous est facile de revoir chaque prévision article par article, d'ajuster les stocks de sécurité en nous basant sur l'historique, les prévisions ou les quantités, d'effectuer des paramétrages en fonction des contraintes des fournisseurs, de gérer les promotions en découpant les livraisons en fonction des stocks. Le travail est prémâché et les bénéfices concrets. Ce partenariat nous apporte un gain de temps et une souplesse d'organisation incomparables », explique Matthieu Giovanetti, Responsable Approvisionnements de LA VIE CLAIRE. « Via notre plateforme logistique, nous assurons l'approvisionnement des 380 magasins LA VIE CLAIRE. AZAP est un véritable support qui nous accompagne dans cette croissance et ses enjeux au quotidien », conclut-il.

UN OUTIL AU SERVICE DES UTILISATEURS

La mission de l'équipe Approvisionnements de LA VIE CLAIRE est d'approvisionner la plateforme logistique depuis ses fournisseurs et d'optimiser la gestion des stocks pour assurer les livraisons des 380 magasins de l'enseigne.

L'outil AZAP accompagne cette équipe au quotidien grâce à une feuille de route calculée en automatique, proposée aux approvisionneurs, et à un plan d'approvisionnement optimisé à court, moyen et long terme, qui intègre les contraintes des fournisseurs : fréquence (tous les 14 jours), cadencier (le lundi et mercredi), fermetures, minimum de commande et de produits, etc.

L'approvisionneur est informé en temps réel des commandes à passer dans la journée en fonction des recommandations effectuées par l'outil. Il peut consulter le détail des commandes et y retrouver différentes informations qui vont lui permettre d'analyser immédiatement la pertinence de chaque commande proposée automatiquement : le montant, la quantité, les risques de ruptures ou de surstock, la date de livraison, etc. Il est également alerté en cas de retard fournisseur ou de dépassement des capacités de stockage.



A PROPOS

- La mission d'AZAP est d'**améliorer la performance économique et environnementale** des chaînes d'approvisionnement du **Commerce Omnicanal**.
- La société édite, commercialise et intègre **AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux** afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables.
- La plateforme **automatise tous les calculs d'un processus S&OP**, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre.
- Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme **calcule ses impacts environnementaux** pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale.
- AZAP commercialise sa plateforme en mode **Managed Services** pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins.
- La plateforme est utilisée par plus de **500 sites clients dans le monde** principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale.

POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une palette de fonctionnalités qui facilite et rend plus efficace le travail de l'utilisateur. Il s'appuie sur seule base de données pour tous ses modules.

DEMAND PLANNING

- Une vision « métier » riche orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focus sur les exceptions
 - **Simulations** multiples & comparatives
 - **Gestion** des produits erratiques
 - **Gestion** avancée des promotions
 - **Richesse statistique** : bibliothèque de modèles, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités et des tendances
 - **Corrections** automatiques ou graphiques
 - Possibilité d'**export automatique** des données vers des tableurs (Excel)
- Un outil d'aide à la décision efficace pour quantifier vos prévisions :
 - **Budget**
 - **Multidevises**
 - **Comparaison de scénarii**

WAREHOUSE REPLENISHMENT & INVENTORY OPTIMIZATION

- **Respecte de multiples contraintes fournisseurs** (lots économiques, contraintes de réception et capacités entrepôts ...)
- **Optimise les coûts** (achats, stocks physiques & financiers, transport – barèmes quantitatifs...)
- **Alerte** (stocks morts, dormants, surstocks, DLUO, ruptures prévisionnelles, retards fournisseurs, capacités ...)
- **Optimise l'approvisionnement** des points de vente en respectant les contraintes transport, les ventes aléatoires de certains produits, les capacités de réception, les coûts liés à la fréquence d'approvisionnement


supply smarter

103 rue la Boétie
75008 PARIS
+33 (0)1 44 01 23 50
joptimise@azap.com

www.azap.com