



04 07 2023
Communiqué de presse



LES COMPTOIRS DE LA BIO SÉLECTIONNENT AZAP

Après une première approche d'automatisation des approvisionnements, Les COMPTOIRS DE LA BIO ont souhaité passer à l'échelle d'un APS structuré et puissant, et profiter de l'expertise d'AZAP sur les métiers de la distribution et du négoce. LES COMPTOIRS DE LA BIO, enseigne d'une centaine de magasins bio indépendants, font confiance à AZAP pour les accompagner dans la nouvelle étape de leur développement. Cette enseigne de spécialistes indépendants de la bio, dont le Groupement Les Mousquetaires est désormais actionnaire à 100%, souhaite en effet s'appuyer sur des outils performants pour optimiser ses prévisions, ses approvisionnements et ses stocks. Elle a sélectionné AZAP pour sa connaissance étendue des contraintes de la Bio et la simplicité d'utilisation de ses outils.

Fondé en 2012, LES COMPTOIRS DE LA BIO est un groupement français de 98 magasins bio indépendants à fin 2022. Ils s'engagent au quotidien pour rendre la bio accessible au plus grand nombre. Chaque point de vente, d'une surface moyenne de 450 m², propose des produits exclusivement issus de l'agriculture bio. Sa large gamme recouvre les fruits et légumes, produits locaux, produits frais, épicerie, produits en vrac, produits végan, tout pour bébé et la maison... LES COMPTOIRS DE LA BIO donnent la priorité à la qualité, à la traçabilité et à l'accessibilité prix. C'est un acteur majeur sur le marché de la bio. En 2022, le groupement a enregistré un chiffre d'affaires de 140 M€.

La recherche d'une solution logicielle plus performante pour soutenir ses ambitions de croissance

Pour soutenir sa croissance, le groupement a souhaité moderniser ses outils et ses pratiques. Il a donc consulté le marché pour trouver une solution qui lui permette de gagner en performance en optimisant ses flux, et en particulier sa gestion de stocks et l'approvisionnement de ses magasins.

AZAP, spécialiste de l'Agroalimentaire et de la Distribution Bio, remporte l'appel d'offres en 2022

LES COMPTOIRS DE LA BIO passent ainsi à la vitesse supérieure avec les solutions d'AZAP.

« Nous avons choisi AZAP pour la qualité de son accompagnement, l'adéquation de ses solutions aux contraintes de la Bio et la simplicité d'utilisation de ses outils », explique Thierry Fargette, Responsable Logistique des COMPTOIRS DE LA BIO.

« Nous sommes très heureux de compter une nouvelle référence dans l'univers de la Bio, que nous connaissons très bien à travers des références comme BIOCOOP, LA VIE CLAIRE ou VITAFRAIS. Fort de notre expérience, nous sommes convaincus de pouvoir aider LES COMPTOIRS DE LA BIO à gagner en performance au niveau de leurs prévisions, de leur disponibilité produits et de l'optimisation de leurs approvisionnements », se réjouit Fabien GRATTEPAIN, Directeur Général d'AZAP.

À propos des COMPTOIRS DE LA BIO

LES COMPTOIRS DE LA BIO, réseau français de magasins bio indépendants, enseigne du groupement LES MOUSQUETAIRES, s'engage au quotidien pour rendre la bio accessible au plus grand nombre. Il propose une large gamme issue de l'agriculture biologique et défend des valeurs fortes pour consommer sainement, mais pas au détriment du plaisir et de la convivialité. Le groupement soutient une bio moderne et respectueuse en accord avec les attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Passionnés et à l'écoute, ces spécialistes de la bio proposent une grande sélection de produits pour répondre aux besoins quotidiens. LES COMPTOIRS DE LA BIO a réalisé un CA de 140 M€ en 2022.

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

Contact presse

Open2Europe | Sarah Ousahla
s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31