

RETAIL CHAIN E-COMMERCE

**AZAP présentera ses solutions d'optimisation
de la Supply Chain e-commerce**



AZAP, éditeur et intégrateur de logiciels de pilotage et d'optimisation des flux de la Supply Chain qui contribue à améliorer la performance économique et environnementale des entreprises, présentera ses solutions innovantes AZAP4.0 à l'occasion de la nouvelle édition du salon Retail Chain E-commerce. Cet événement de référence de la Supply Chain e-commerce, qui rassemble chaque année les acteurs du commerce en ligne autour des enjeux de l'innovation logistique, se tiendra le 19 avril prochain à Paris – La Défense.

La mission d'AZAP est d'aider les entreprises e-commerce à optimiser leur Supply Chain en fiabilisant leurs prévisions et en optimisant leurs approvisionnements pour réduire leurs stocks et améliorer de façon significative leur performance économique et environnementale.

Son logiciel de pilotage et d'optimisation des flux Supply Chain, qui cumule plus de 20 ans d'expérience sous forme de règles métiers et d'interfaces utilisateur intuitives, accompagne les entreprises e-commerce dans la modélisation de leurs flux logistiques, tout en restant simple d'utilisation. AZAP4.0, nouvelle génération de plateforme Cloud, automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre.

Grâce à ses interfaces utilisateurs métiers interactives et dynamiques, AZAP contribue à rendre les Supply Chain plus agiles, intelligentes et responsables, en calculant des prévisions plus fiables grâce à l'IA, des plans d'approvisionnements intelligents et des stocks optimisés selon les simulations de l'utilisateur, le tout en améliorant le taux de service global et en réduisant l'empreinte environnementale de la chaîne d'approvisionnement.

Les équipes AZAP se tiendront disponibles pour répondre aux questions.

Pour toute demande d'informations et/ou d'interview

N'hésitez pas à contacter Open2Europe :

Pauline Moreau – p.moreau@open2europe.com – 06 82 14 26 54

Sarah Ousahla – s.ousahla@open2europe.com – 01 55 02 15 31

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chain plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce BTP et la distribution omnicanale. www.azap.com