



4 Avril 2023  
Communiqué de presse



## La Monnaie de Paris choisit AZAP pour optimiser ses prévisions

**A l'issue d'une consultation du marché, La Monnaie de Paris a sélectionné AZAP pour lui fournir une solution d'optimisation de ses prévisions de monnaies de collections, de décorations, de médailles et mini médailles, et l'aider à la mettre en œuvre. Son objectif étant de mettre en œuvre une Supply Chain intégrée de bout en bout afin de gagner en productivité.**

La Monnaie de Paris est la doyenne des institutions françaises et l'une des plus anciennes entreprises du monde. Elle exerce le service public de la fabrication des pièces d'Euro. Elle frappe également des monnaies pour des pays étrangers, dans le cadre d'appels d'offres internationaux, qu'elle produit sur son site de Pessac en Gironde. Elle fabrique par ailleurs sur son site historique, Quai de Conti à Paris, des objets d'art de collection (monnaies, médailles, bijoux, décorations, fontes...) et soutient la création artistique contemporaine (collaborations avec Philippe Starck, Karl Lagerfeld ou Christian Lacroix).

La stratégie de La Monnaie de Paris est d'unifier ses processus en construisant une Supply Chain de bout en bout, afin de gagner en productivité et de centraliser la gestion de ses données.

L'institution a lancé une consultation pour trouver une solution fiable et performante qui remplace Excel. Elle cherche de plus à diminuer ses ruptures de stocks. Elle veut aussi pouvoir analyser ses historiques afin de se projeter sur les nouveaux thèmes et avoir les moyens de comparer les démarrages de ses ventes. Enfin, elle souhaite améliorer la performance de ses équipes en travaillant par exception et en automatisant les tâches sans valeur ajoutée, en vue de se concentrer sur ce qui requiert plus d'expertise.

La Monnaie de Paris a retenu AZAP et son logiciel de Supply Chain AZAP 4.0 afin d'optimiser la fiabilité de ses prévisions, la gestion de ses stocks ainsi que la planification de sa production et de ses ventes.

AZAP va désormais garantir l'efficacité de la Supply Chain de La Monnaie de Paris tout en augmentant durablement ses performances.

Hugo Bouyer, Responsable Supply Chain de la Monnaie de Paris, se réjouit « *d'avoir trouvé en AZAP un partenaire expert à taille humaine, dont l'expérience garantira une mise en œuvre optimale du projet* ».

« *Nous sommes très heureux de ce partenariat avec une entité aussi prestigieuse. Nous nous réjouissons d'accompagner La Monnaie de Paris dans la mise en œuvre d'une Supply Chain plus performante* », déclare Fabien GRATTEPAIN, Directeur Général d'AZAP.

#### À propos La Monnaie de Paris

La Monnaie de Paris exerce une triple mission : régaliennne, commerciale et culturelle. Pour le compte de l'État, la Monnaie de Paris frappe la monnaie courante, c'est-à-dire les pièces d'euros nationales en circulation. Forte de cette expertise historique, la Monnaie de Paris produit et commercialise des monnaies courantes étrangères, des monnaies de collections, des objets d'art, des médailles et décorations pour des pays étrangers, des entreprises ou des institutions. L'établissement entretient également le patrimoine architectural de l'Hôtel de la Monnaie et la gestion du musée de la Monnaie de Paris qui propose des expositions et des événements en lien avec la création et les savoir-faire d'excellence de l'institution : expositions artistiques, artisanat et métiers d'art, mode, industries culturelles et créatives, nouvelles technologies.

#### À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

#### Contacts presse | Open2Europe

Sarah Ousahla - [s.ousahla@open2europe.com](mailto:s.ousahla@open2europe.com) - 01 55 02 15 31  
Guillaume Clergerie - [g.clergerie@open2europe.com](mailto:g.clergerie@open2europe.com) - 01 55 02 15 25