

AZAP POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN LANÇANT UN PLAN DE RECRUTEMENTS

Paris, le 14 mars 2023 – AZAP, acteur incontournable de la Supply Chain qui développe des solutions de planification et d’optimisation des flux afin de rendre les Supply Chain plus agiles, intelligentes et responsables, lance un plan de recrutements afin de poursuivre son développement.

Un acteur historique innovant

AZAP est un éditeur de logiciels de prévision et de planification de la Supply Chain qui s’appuie sur une équipe R&D interne pour proposer des produits performants depuis plus de 20 ans. L’entreprise accompagne ses clients dans l’analyse de leurs données et dans la mise en œuvre des paramétrages optimaux des solutions AZAP, et ce sur un large périmètre fonctionnel APS (Advanced Planning System). Cet accompagnement permet d’augmenter les performances des entreprises avec un ROI moyen des projets de 6 mois.

L’offre AZAP vise à réduire les coûts, à optimiser la gestion des stocks et le pilotage des flux, et in fine, à améliorer le service client de manière rapide et efficace. À ce jour, plus d’une centaine de clients (500 sites) présents dans 45 pays font confiance à AZAP dans des secteurs tels que l’Agroalimentaire, la Bio, la Distribution omnicanale et le Négoce BTP.

Une campagne de recrutements pour étoffer ses équipes

Les solutions de Supply Chain proposées par AZAP sont indispensables dans un monde où les filières d’approvisionnement se tendent (pénuries, hausse des coûts de l’énergie, du transport...). Pour faire face à la demande des entreprises et poursuivre son développement, AZAP lance une campagne de recrutements en vue d’étoffer ses équipes.

AZAP recherche plusieurs profils techniques et métiers. Au-delà de ces compétences, AZAP vise à s’entourer de personnalités fortes de proposition et de talents qui adhèrent à sa culture d’entreprise de proximité client. Ainsi, AZAP recherche actuellement plusieurs talents pour occuper les postes suivants :

- Développeurs
- Chefs de projet
- Chef de produit

« Notre entreprise est en pleine expansion et nous constatons une forte demande des entreprises pour les accompagner dans la mise en place de solutions d’optimisation de la Supply Chain. Nous

recherchons des talents qui contribueront à notre développement. En nous rejoignant, ils feront le choix d'intégrer une entreprise à taille humaine qui a à cœur d'accompagner ses clients de A à Z et sur le long terme », se réjouit Fabien GRATTEPAIN, Directeur Général d'AZAP.

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

Contacts presse | Open2Europe

Pauline Moreau - p.moreau@open2europe.com - 06 82 14 26 54

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31