



## **PAREDES CHOISIT AZAP POUR SA BONNE CONNAISSANCE DES METIERS DU NEGOCE**

**Pour soutenir sa croissance et ses ambitions, PAREDES, spécialiste des produits d'hygiène et de protection professionnelle, a décidé d'améliorer ses outils et processus de prévision et de planification (approvisionnements, distribution, production). A l'issue d'un appel d'offres, il a retenu AZAP, qui lui propose une solution intégrée répondant à l'ensemble de ses besoins et met à sa disposition son expertise du secteur du négoce et de la gestion de projet.**

Créateur de l'usage unique, le groupe PAREDES conçoit, fabrique et distribue des produits et des solutions innovantes en matière d'hygiène et de protections professionnelles. Leader dans les solutions et produits d'hygiène & de protection professionnelle depuis 80 ans, le groupe a réalisé un CA de plus de 220M€ en 2020. PAREDES compte 650 collaborateurs. Son siège social est situé à Genas (69). PAREDES compte deux usines de fabrication d'ouate. Il s'appuie sur un hub central à Saint Quentin Fallavier et sur neuf sites régionaux. Le groupe est organisé en 4 grands secteurs d'activité (Santé, Industrie, Entreprises de propreté et Collectivités). Sa large gamme de produits couvre l'hygiène des mains, des sanitaires, des sols et surfaces, du linge, des cuisines et de la restauration, de même que les équipements et protections, les produits d'essuyages et absorbants, le traitement de déchets et des odeurs, ainsi que les soins du corps et l'incontinence. Il connaît une forte croissance.

### **La recherche d'une solution logicielle pour soutenir ses ambitions de croissance**

Pour soutenir sa croissance et ses ambitions, la Direction Supply Chain de PAREDES a lancé un programme d'amélioration de ses outils et processus, afin de :

- Mieux gérer les prévisions de vente
- Réduire les ruptures de stock
- Fiabiliser et optimiser ses approvisionnements.

Dans un premier temps, la Direction Supply Chain de PAREDES mettra à disposition des équipes internes un processus et un outil pour faciliter et fiabiliser le processus de traitement des prévisions de vente. Dans un deuxième temps, PAREDES complètera cette solution en adressant les processus DRP (Distribution & Ressource Planning), S&OP (Sales & Operations Planning), Supply Planning et PDP (Plan Directeur de Production), afin d'optimiser ses approvisionnements et sa production.

### **AZAP, spécialiste du Négoce, remporte l'appel d'offre de PAREDES**

En tant qu'éditeur et intégrateur de sa plateforme logicielle, AZAP travaille de longue date dans le secteur du négoce et de la distribution professionnelle. Sa plateforme évolutive et puissante couvre l'ensemble du périmètre de cette consultation. Ce qui lui permet d'apporter une réponse totalement intégrée à l'ensemble des points essentiels du projet :

- Des modèles de prévisions performants, s'adaptant aux spécificités de PAREDES
- Une plateforme collaborative permettant de travailler en synergie
- Des capacités de réalisation, synthèse et comparaison de scénarios
- Une solution modulaire pour un déploiement progressif
- Une expertise métier pour accompagner PAREDES tout au long du projet.

« Nous avons apprécié le côté métier de la solution AZAP, qui est très opérationnelle et facile à prendre en main par les utilisateurs. De plus, la bonne connaissance des métiers du négoce par les équipes AZAP est un des atouts essentiels dans la bonne compréhension de nos besoins et la manière efficace d'y répondre », explique Emilie Caplat, Directrice du Digital et des SI de PAREDES.

« Nous sommes ravis de mettre au service de PAREDES l'excellente couverture fonctionnelle du secteur du négoce de notre solution logicielle, pour lui permettre d'optimiser ses prévisions, ainsi que sa planification des approvisionnements, de la distribution et de la production de ses usines d'ouates, en France et en Italie », se réjouit Fabien GRATTEPAIN, Directeur Général d'AZAP.

La solution sera utilisée par une partie importante de l'équipe de pilotage de la Supply Chain de PAREDES, prévisionniste, approvisionneurs et planificateurs.

#### À propos de PAREDES

Depuis 80 ans, PAREDES, créateur de l'usage unique conçoit, fabrique et distribue des produits et des solutions innovantes en matière d'hygiène et de protection professionnelles. Notre approche, fondée sur nos valeurs, est celle d'une entreprise résolument orientée Client. Fondée à Lyon en 1942, PAREDES est une entreprise familiale, indépendante, non cotée en bourse, empreinte de valeurs humaines fortes, qui a révolutionné le monde de l'hygiène en France en créant le marché de l'usage unique. PAREDES accompagne ses clients dans la maîtrise de l'hygiène grâce à son expertise multi-spécialiste, l'excellence de son service client, un réseau logistique de proximité, une couverture SAV nationale, un centre de formation agréé et une fabrication intégrée. En 2022, PAREDES a décroché la médaille de PLATINE de la plateforme EcoVadis pour son engagement et son niveau de performance en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), après 3 années consécutives à obtenir la médaille d'OR. PAREDES figure ainsi parmi les 1% des entreprises les plus performantes de son secteur en matière de RSE. <https://www.paredes.fr/>

#### À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

#### Contact presse

Open2Europe | Sarah Ousahla  
s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31