



**azap**  
supply smarter

31 Mai 2022  
Communiqué de presse

## **AZAP lance son Module AZAP4.0 Warehouse Replenishment**

**Conformément à sa Roadmap, AZAP a sorti sa version 2022.Q1. Elle porte sur les fonctionnalités d'approvisionnement correspondant principalement au module AZAP4.0 Warehouse Replenishment. Complètement repensé pour être hyper ergonomique, ce module facilite la journée de travail de l'approvisionneur en allant à l'essentiel des informations dont il a besoin pour prendre les meilleures décisions. Bénéficiant d'une interface graphique extrêmement configurable, ce module s'adapte aisément aux besoins de chaque utilisateur pour une plus grande efficacité et un gain de temps conséquent.**

AZAP, éditeur et intégrateur de la plateforme cloud AZAP4.0 de planification et d'optimisation des flux de la Supply Chain, est fier de lancer la version 2022.Q1 de sa solution. Dans cette version, les équipes développement d'AZAP ont revu l'ergonomie de la solution, et en particulier, les fonctions de réapprovisionnement, correspondant principalement au module AZAP4.0 Warehouse Replenishment.

Les développeurs d'AZAP ont eu à cœur de simplifier au maximum le travail quotidien des approvisionneurs en mettant à leur disposition toutes les données dont ils ont besoin, et ce de manière synthétique, visuelle et ergonomique, via des écrans repensés et relookés pour être encore plus agréables et plus efficaces.

### **Une feuille de route pour visualiser les priorités**

Les améliorations portent notamment sur la « Feuille de route ». Véritable cockpit de pilotage de la journée de travail, cet écran se compose d'indicateurs graphiques synthétiques représentant les principaux points de vigilances définis par profil d'approvisionneurs. Ainsi, ces indicateurs peuvent alerter sur les risques de ruptures, de surstocks, d'obsolescence produits, de capacité de production, de retards fournisseurs, sur les commandes à passer en priorité ... Il suffit à l'utilisateur de cliquer sur l'indicateur pour avoir le détail des produits et commandes sur lesquels portent ces alertes. Une navigation intégrée permet de descendre dans le détail des informations recherchées pour les afficher sans sortir de l'écran initial. Une vingtaine d'indicateurs sont configurés pour commencer. Cette bibliothèque, qui couvre déjà l'essentiel des besoins des approvisionneurs, pourra être enrichie au fil du temps.

### **La navigation facilitée des commandes à valider**

La solution AZAP4.0 recalcule les commandes d'approvisionnement à effectuer auprès des fournisseurs selon la fréquence la plus adaptée. Ces commandes s'affichent sur un écran sur lequel les approvisionneurs passent la majorité de leur temps. L'équipe de développement

d'AZAP a revu l'ergonomie et la facilité de navigation de cet écran synthétique afin de simplifier au maximum le travail quotidien des approvisionneurs. Avertis au plus tôt, ils peuvent plus rapidement faire face à un aléas comme un retard fournisseur ou une avarie au transport. De même, ils peuvent aisément décider du traitement à réserver aux produits à durée de vie courte. Enfin, les responsables approvisionnements sont mieux armés pour répondre à une demande urgente, à une opportunité de marché à saisir ... Le but étant bien sûr de gagner du temps sur les toutes les décisions restant du ressort de l'humain, une fois que la solution a automatisé tout ce qui pouvait l'être.

## **Une solution plus puissante et plus évolutive**

Plus généralement, à l'instar de la « Planification des flux », qui représente la projection dans le futur des divers plans optimisés par la solution AZAP4.0 (plans d'approvisionnements, de transferts, de stocks, de besoins, de ventes ...), tous les écrans bénéficient à partir de cette version de composants de grille beaucoup plus puissants. Ainsi, les utilisateurs peuvent personnaliser ces grilles en ajoutant des colonnes calculées en fonction de leurs besoins (ex : pour valoriser une quantité). Ils disposent dès lors de toutes les informations dont ils ont besoin dans leur écran de travail, qu'ils veuillent revoir la synthèse des commandes, descendre au détail du produit, modifier les quantités proposées ou passer une ou plusieurs commandes en masse...

Pour afficher les vues désirées en un clic, ils peuvent aussi mémoriser des filtres de sélection couramment utilisés via des onglets. L'export vers Excel est aussi plus aisé ... Autant de fonctionnalités qui facilitent l'appropriation de l'outil et rendent le binôme solution/utilisateur plus rapide et plus efficace, par une meilleure configuration du poste de travail.

Autre gain de temps : techniquement, cette solution est au moins dix fois plus rapide que précédemment. Et de par son évolutivité, la solution SaaS s'adapte encore mieux à la volumétrie et à l'évolution de la charge.

*« Nous sommes ravis de pouvoir mettre à disposition de nos clients et prospects ces nouvelles évolutions ergonomiques et fonctionnelles de la version AZAP4.0 2022.Q1. Plus facile à utiliser, cette version va aider les approvisionneurs au quotidien en les rendant encore plus performants et réactifs », se réjouit Fabien GRATTEPAIN, Directeur Général d'AZAP.*

### **À propos d'AZAP**

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

### **Contact presse**

Open2Europe | Sarah Ousahla  
s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31