

TOUPRET utilise AZAP pour bâtir son socle de gestion des flux européens



TOUPRET, spécialiste français de la fabrication d'enduits de préparation et décoratifs, en poudre et en pâte, a choisi l'éditeur de logiciels AZAP pour améliorer la performance économique et environnementale de sa Supply Chain, centraliser et optimiser les approvisionnements de ses clients.

Leader français des enduits avant peinture pour les peintres, plâtriers, plaquistes et bricoleurs exigeants mais aussi pour le grand public, TOUPRET s'appuie sur un réseau grandissant grâce à plus de 8.000 points de vente en France et à l'international. L'entreprise propose une gamme complète de plus de 1.000 références d'enduits et de services adaptés à tous les profils d'utilisateurs, du plus novice au plus expert, pour répondre à l'ensemble des problématiques, du chantier de rénovation au chantier neuf.

Toupret a enregistré un chiffre d'affaires de 70 M€ en 2022, dont 30% à l'international. Il maintient son leadership grâce à la qualité constante de ses produits, à de nombreuses innovations, et à **une logistique fiable et efficace**, qui lui permet de détenir aujourd'hui le plus fort taux de notoriété du marché en France. Fort de cette reconnaissance sur son marché, le groupe se développe également activement à l'international.

AZAP : une réponse clé en main face aux besoins

Dans un **contexte de forte croissance**, TOUPRET a lancé un appel d'offres pour trouver un **outil professionnel et ergonomique de pilotage des approvisionnements** en vue de soulager les équipes des tâches répétitives. Il cherchait également un partenaire capable de **répondre à ses problématiques**, tout en étant en mesure de **s'adapter à ses spécificités**.

« Nous avons choisi AZAP car les équipes ont su faire face à nos contraintes et nous accompagner dans la production de nos prévisions, la création et l'animation du processus S&OP. Les différentes fonctionnalités de la suite logicielle AZAP étaient les plus à même de soutenir notre forte croissance », explique Marc Le Hégarat, Directeur Industriel de TOUPRET.

Les experts d'AZAP ont travaillé de concert avec les équipes de TOUPRET afin de les accompagner et de les soutenir dans la refonte de leur organisation, notamment lors de la création de l'équipe de Gestion des flux, 100 % dédiée à l'approvisionnement et à la planification. **Grâce à ce partenariat, TOUPRET bénéficie désormais au quotidien d'un outil performant qui lui permet de piloter ses prévisions et son processus S&OP.**

AZAP : la flexibilité pour répondre à des enjeux majeurs

Les experts d'AZAP ont contribué au développement de TOUPRET au Royaume-Uni en aidant l'équipe Gestion des Flux à gérer efficacement l'implantation d'une nouvelle gamme de produits, lui faisant ainsi gagner de nouveaux clients. AZAP a calculé au plus juste les besoins en nouveaux packagings. De plus, la gestion fine des prévisions et des approvisionnements a permis de basculer les clients vers la nouvelle gamme au fur et à mesure (remplacé / remplaçant), et ainsi **de réduire les résidus de stocks de produits finis et d'emballages** de l'ancienne gamme, tout en **maintenant un taux de service de 98%** sur l'ensemble du territoire.

« AZAP nous a permis de travailler sur une seule base commune utilisée entre les différents services : industrie, logistique, commerce et finances, d'élaborer un budget plus facilement et de déterminer la vision et la direction dans laquelle nous devons aller », déclare Claire Tineo, Responsable Gestion des Flux de TOUPRET.

Grâce à AZAP, TOUPRET dispose à présent d'un outil pour optimiser sa Supply Chain chaque jour de manière efficace.

« L'expertise d'AZAP est aujourd'hui un facteur clé indispensable pour la croissance et le développement de notre entreprise. TOUPRET étant une société familiale, nous accordons également beaucoup d'importance à la qualité de la relation humaine, ce que nous apportent les équipes d'AZAP au quotidien », conclut Marc Le Hégarat, Directeur Industriel de TOUPRET.

À propos de TOUPRET

Le groupe français TOUPRET est l'inventeur des enduits de préparation des murs prêts à l'emploi. Dès 1938, M.Jardin conçoit le procédé d'un enduit pratique et facile à utiliser sur tous les chantiers. Aujourd'hui, par son exigence et son expertise, TOUPRET est devenue la marque de référence des professionnels, qui conçoit les solutions les plus expertes et innovantes pour accompagner et garantir aux applicateurs la valorisation durable des murs. L'entreprise maintient son leadership grâce à la qualité constante de ses produits, de nombreuses innovations, une logistique fiable et efficace, qui lui permet de détenir aujourd'hui le plus fort taux de notoriété du marché en France. Fort de cette reconnaissance sur son marché, le groupe se développe également activement à l'international

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la

gestion des évènements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. <https://azap.com/>

Contact presse

Open2Europe | Sarah Ousahla

s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31

Guillaume Clergerie - g.clergerie@open2europe.com - 01 55 02 15 25