

**SUPPLY CHAIN EVENT**  
AZAP présentera son expertise  
et ses dernières innovations

- stand B26 -



**À l'occasion de la 10ème édition de Supply Chain Event, le rendez-vous phare des acteurs de la Supply Chain, AZAP présentera ses solutions innovantes, dont le nouveau module AZAP4.0 Warehouse Replenishment, Stand B26 à Paris – Porte de Versailles – Pavillon 5.1, les 15 et 16 novembre prochains. Sur place, AZAP animera également un atelier avec son client BLEU LIBELLULE.**

La mission d'AZAP est d'aider ses clients à améliorer leur performance économique et environnementale en optimisant leur Supply Chain. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, nouvelle génération de plateforme Cloud qui automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre.

Grâce à ses interfaces utilisateurs métiers interactives et dynamiques, AZAP contribue à rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables, en calculant des prévisions plus fiables grâce à l'IA, des plans d'approvisionnements intelligents et des stocks optimisés selon les simulations de l'utilisateur, le tout en améliorant le taux de service global et en réduisant l'empreinte environnementale de la chaîne d'approvisionnement.

Par ailleurs, l'ergonomie de son nouveau module AZAP4.0 Warehouse Replenishment a été complètement repensée pour faciliter le travail quotidien des approvisionneurs, leur permettre d'être plus efficaces et de gagner un temps considérable.

**Mardi 15 novembre de 16h15 à 17h00, Salle 3, AZAP animera un atelier :**

**« BLEU LIBELLULE SOUTIENT SA CROISSANCE GRÂCE A L'EFFICACITE D'AZAP »**

Avec le témoignage de Jérémy Jouan, Directeur Supply Chain CSP Groupe  
et de Thomas Gadaud, Chef de Projet AZAP

AZAP accompagne la croissance du groupe CSP, leader français de la distribution de produits de coiffure et esthétique professionnels en France et à l'international depuis 2019.

CSP réalise un CA de 200 M€ via son site e-commerce et ses 250 magasins en France et en Europe.

Grâce à un premier projet d'optimisation des approvisionnements amont et aval de l'enseigne BLEU LIBELLULE mené avec AZAP, CSP a réduit ses stocks de 27%. De plus, il a pu renégocier ses contrats fournisseurs au plus juste et leur donner de la visibilité via ses plans de commandes.

AZAP l'a aussi beaucoup aidé à piloter sa reprise d'activité post COVID. Depuis, AZAP a confirmé son efficacité par l'intégration rapide de nouveaux produits et magasins suite au rapprochement du Groupe PROVALLIANCE et de NYX Europe.

**Les équipes AZAP seront disponibles stand B26 sur toute la durée du salon et se tiendront disponibles pour répondre aux questions.**

**Pour toute demande d'informations et/ou d'interview, n'hésitez pas à contacter :  
Open2Europe - Guillaume Clergerie - g.clergerie@open2europe.com - 01 55 02 15 25**

#### **À propos d'AZAP**

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce BTP et la distribution omnicanale. [www.azap.com](http://www.azap.com)