



GELAGRI & AZAP

une collaboration réussie et durable

SOCIÉTÉ

- Fabricant de légumes et de produits élaborés surgelés
- Marque propre Paysan Breton et marques distributeurs
- En France, 1 produit sur 4 au rayon surgelés Grand Public
- En France, 1 produit sur 12 en restauration
- Filiale de la coopérative Eureden
- Leader de l'agroécologie en France et en Espagne
- 180 M€ de CA
- 1.090 collaborateurs
- 1.300 producteurs adhérents
- 14.000 Ha de terres cultivées
- 170.000 t de produits surgelés

ENJEUX DU PROJET

- Fiabiliser les prévisions
- Anticiper les besoins d'Ha/ semis à 12/24 mois
- Anticiper les besoins de transformation à 6/12 mois
- Anticiper les besoins de conditionnement/ liv à 3/4 mois

ATTENTES DE L'OUTIL

- Alimenter l'ERP en prévisions fiables
- Outiller les prévisionnistes pour qu'ils animent efficacement les processus prévisionnels et budgétaires
- Elaborer les budgets commerciaux et culture
- Gérer la complexité croissante à iso-effectif

MODULES INSTALLÉS

- Demand Planning

BÉNÉFICES OBTENUS

- 95% de fiabilité pour 80% des plans de vente à 52 semaines
- 90% de fiabilité pour 80% des plans de vente à 26 semaines
- 85% de fiabilité pour 80% des plans de vente à 4 semaines
- 1 plan de prévision unique partagé par toute la société



GELAGRI (filiale d'EUREDEN, groupe agroalimentaire coopératif breton), acteur majeur sur le marché européen des légumes et produits élaborés surgelés, fait confiance à AZAP depuis plus de 20 ans. Une collaboration qui s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la performance économique et environnementale de la Supply Chain afin d'optimiser les approvisionnements et soutenir la croissance constante de GELAGRI.

Fabricant sur-mesure de légumes surgelés et spécialiste des plats cuisinés surgelés, GELAGRI s'appuie sur un réseau de plus de 1 300 agriculteurs afin de répondre aux besoins de sa clientèle composée de professionnels de l'agroalimentaire dont Système U, Carrefour, Leclerc, Lidl, Picard, Intermarché, Pomona etc. et, pour sa marque propre : Paysan Breton Les surgelés.

La période de récolte des produits qui constituent la matière première de l'activité de GELAGRI est souvent très courte, et elle doit permettre d'approvisionner les clients tout au long de l'année. Dans ce contexte, une mauvaise gestion des stocks peut rapidement pénaliser l'entreprise comme le client.

Pour répondre à ces enjeux d'envergure, GELAGRI a décidé de s'adosser à un ERP. En effet, pour soutenir la croissance de l'entreprise et la production en grande quantité, l'utilisation d'un logiciel d'optimisation de la Supply Chain est indispensable afin de calculer au plus juste les réassorts via les nombreux agriculteurs adhérents qui disposent chacun de multiples références, et d'assurer que le processus du champ à l'assiette fonctionne.

Très vite, le choix d'AZAP s'impose : « Une équipe projet à l'écoute, très centrée sur nos problématiques, avec un outil convivial et ergonomique. Nous avons rapidement noué une relation de partenariat et de confiance avec les équipes AZAP », explique Paul Le Bescond, Responsable Prévisions des ventes & EDI – Eureden Frozen Food.



PAUL LE BESCOND

Responsable Prévisions des ventes & EDI - EUREDEN FROZEN FOOD

« L'outil AZAP permet à nos commerciaux et à nos prévisionnistes d'obtenir un consensus en s'appuyant sur une « base de discussion » et sur des graphiques ergonomiques qui prennent en compte l'ensemble des références dont nous disposons. Notre réactivité s'en trouve accrue »

UN OUTIL DE COLLABORATION ENTRE LES COMMERCIAUX ET LES PREVISIONNISTES

Les experts AZAP travaillent main dans la main au quotidien avec les équipes GELAGRI pour permettre à tous les acteurs intervenant sur les stocks de disposer des ressources nécessaires, afin de prendre les meilleures décisions.

« L'outil AZAP permet à nos commerciaux et à nos prévisionnistes d'obtenir un consensus en s'appuyant sur une « base de discussion » et sur des graphiques ergonomiques qui prennent en compte l'ensemble des références dont nous disposons. Notre réactivité s'en trouve accrue », ajoute Paul Le Bescond.

« Il nous est aujourd'hui indispensable, pour accompagner au mieux nos 1.300 producteurs adhérents au quotidien et délivrer 170.000 tonnes de produits chaque année, de disposer d'une assistance pour bien gérer et prévoir nos entrées et sorties », complète Paul Le Bescond.

Les contraintes vont de l'assiette à la parcelle cultivée

LES SPECIFICITES DES PRODUITS FINIS DRIVENT TOUT LE PROCESSUS

Choix des parcelles



Parcelles

Ha de terre, sable ... en Bretagne / France / Espagne cultivables selon légumes, origine, etc.

Choix des semis



Semis

Semences des variétés de légumes adaptées en termes de nature, propriétés, précocité, coupe, préparation ...

Transformation



Produits semifiés

Vracs surgelés
Légumes préparés, blanchis / cuits, cuisinés et surgelés
Ajout d'ingrédients

Conditionnement



Produits finis

Produits emballés en sachets / barquettes ... puis stockés

Distribution / Consommation



Produits finis consommés

Légumes surgelés ou plats préparés cuisinés



POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une palette de fonctionnalités qui facilite et rend plus efficace le travail de l'utilisateur.

Il s'appuie sur seule base de données pour tous ses modules.

DEMAND PLANNING

- Une vision « métier » riche orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focus sur les exceptions
 - **Simulations** multiples & comparatives
 - **Gestion des produits erratiques**
 - **Gestion avancée des promotions**
 - **Richesse statistique** : bibliothèque de modèles, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités et des tendances
 - **Corrections automatiques** ou graphiques
 - Possibilité d'**export automatique** des données vers des tableurs (Excel)
- **Un outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
 - **Budget**
 - **Multidevises**
 - **Comparaison de scénarii**



A PROPOS

- La mission d'AZAP est d'**améliorer la performance économique et environnementale** des chaînes d'approvisionnement du **Commerce Omnicanal**.
- La société édite, commercialise et intègre **AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux** afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables.
- La plateforme **automatise tous les calculs d'un processus S&OP**, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre.
- Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme **calcule ses impacts environnementaux** pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale.
- AZAP commercialise sa plateforme en mode **Managed Services** pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins.
- La plateforme est utilisée par plus de **500 sites clients dans le monde** principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale.

azap 
supply smarter

103 rue la Boétie
75008 PARIS
+33 (0)1 44 01 23 50
joptimise@azap.com

www.azap.com