



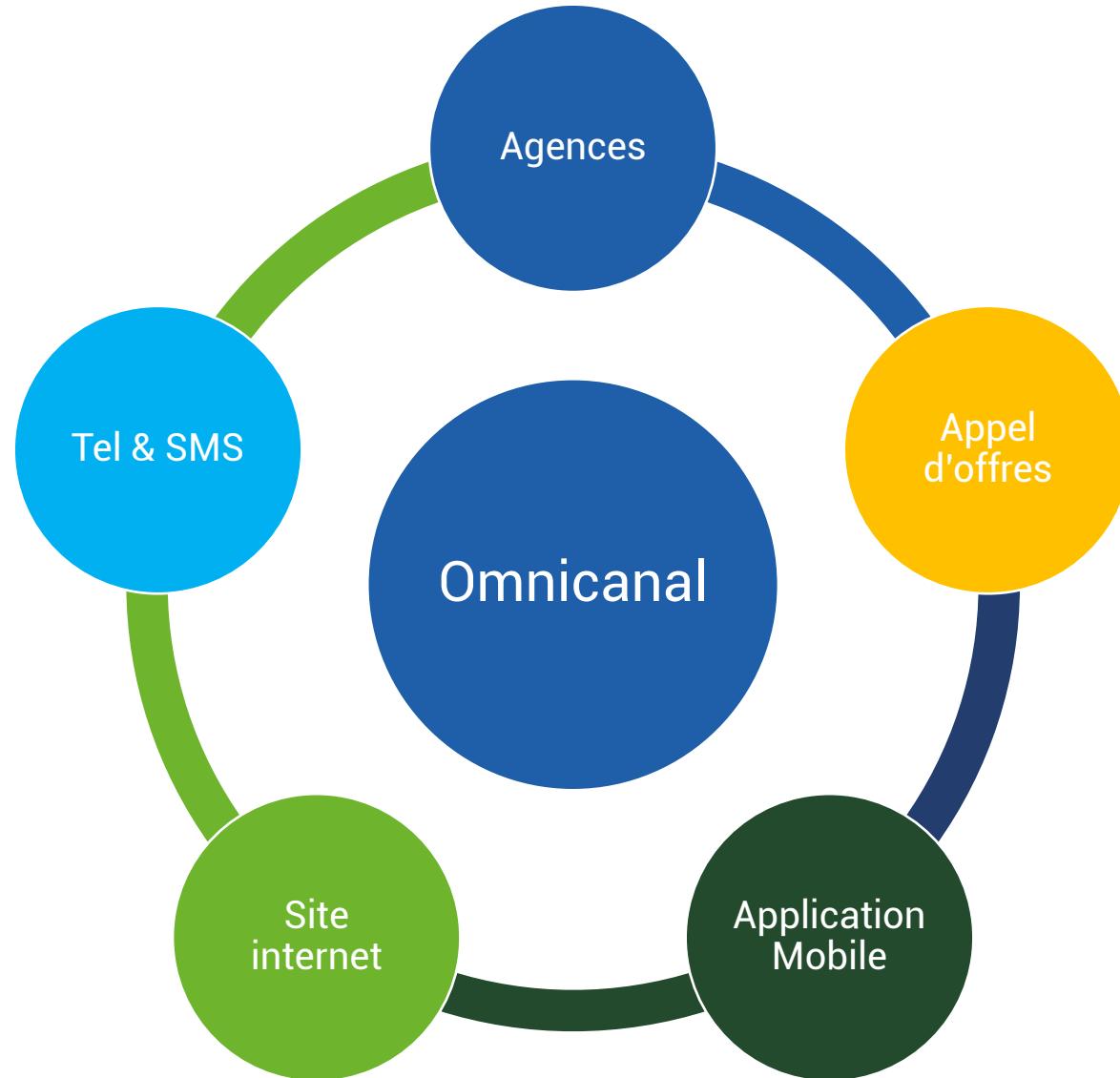
## SE CONCENTRER SUR L'ESSENTIEL

# Optimisation et Pilotage de la Supply Chain pour le commerce omnicanal

Négoce Cross Canal – 7/12/2021



# COMMERCE OMNISCANAL B2B = UN MODÈLE HYBRIDE



Commerce Physique

- Vente
- Conseil
- Promotions
- Disponibilité produit
- Coût d'achat
- Stocks
- Fournisseurs

Commerce Digital

# POINTS DE VIGILANCE & SOLUTION

**Acte de vente**

Libérer du temps aux vendeurs pour faire leur métier

**Spécialiste vs  
Généraliste**

Le conseil, une stratégie gagnante face au e-Commerce pur

**Taux de Service  
& Stock**

Laisser le logiciel Supply Chain tout calculer pour 80% des produits

**Coût des  
appros**

Laisser le logiciel Supply Chain massifier et optimiser les achats

# SE CONCENTRER SUR L'ESSENTIEL

Acte de vente

Spécialiste vs  
Généraliste

Taux de Service  
& Stock

Coût des  
appros

Libérer du temps aux vendeurs pour faire leur métier

**Se concentrer sur l'essentiel**

Le conseil, une stratégie gagnante face au e-Commerce pur

Laisser le logiciel Supply Chain tout calculer pour 80% des produits

Laisser le logiciel Supply Chain massifier et optimiser les achats

# AUTOMATISER SA SUPPLY CHAIN

**Acte de vente**

**Spécialiste vs  
Généraliste**

**Taux de Service  
& Stock**

**Coût des  
appros**

Libérer du temps aux vendeurs pour faire leur métier

**Se concentrer sur l'essentiel**

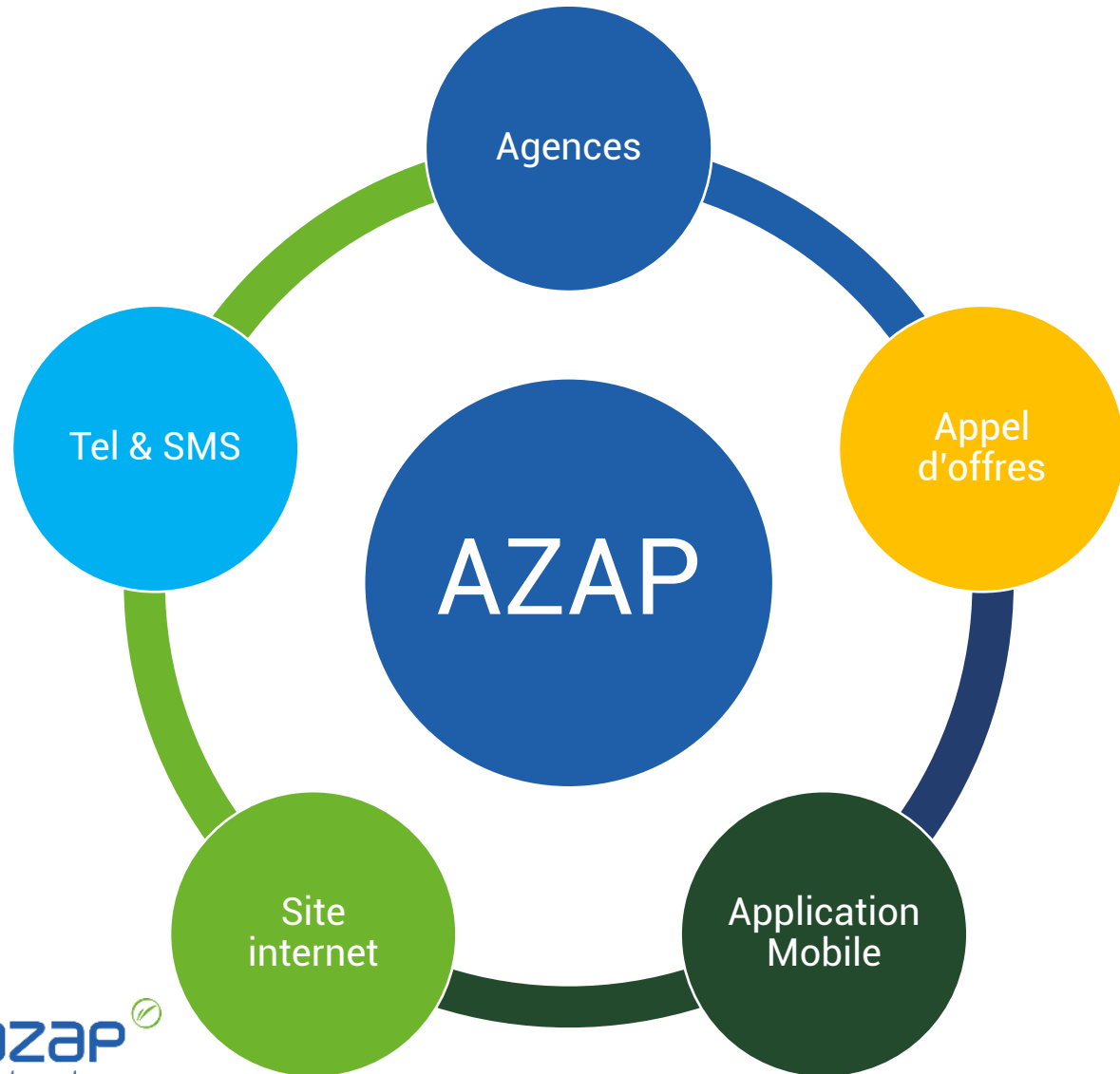
Le conseil, une stratégie gagnante face au e-Commerce pur

Laisser le logiciel Supply Chain tout calculer pour 80% des produits

**Automatiser ses flux d'information**

Laisser le logiciel Supply Chain massifier et optimiser les achats

# AZAP, LA PLATEFORME SUPPLY CHAIN DU COMMERCE OMNICANAL



## Commerce Physique

- Calcul des prévisions de ventes
- Calcul automatique des appros
- Planification des Promos
- Optimisation du taux de service
- Optimisation du coût d'achat
- Optimisation des stocks
- Optimisation des barèmes fournisseurs

## Commerce Digital

# BEAUCOUP DE TÂCHES CHRONOPHAGES & NON OPTIMISÉES

## Personnel



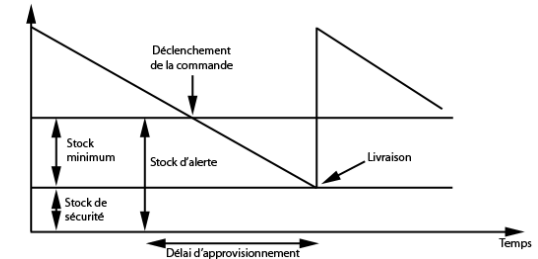
Vente & conseil



Prévision des ventes



Planif. des promotions



Calcul des stock & des commandes d'appro

## Logiciel

### ERP



### Référentiel Produit



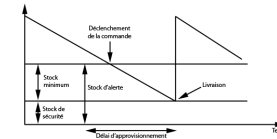
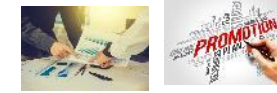


# SE CONCENTRER SUR L'ESSENTIEL

## Personnel



Vente & conseil



Produits & cas spéciaux

## Logiciel

ERP



Référentiel  
Produit



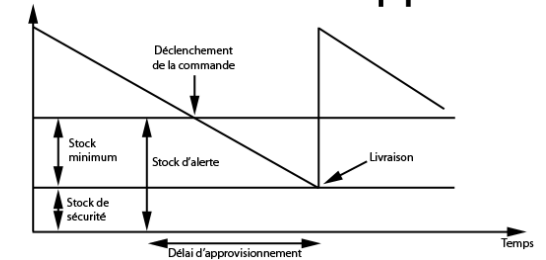
Prévision des  
ventes



Planif. des  
promotions



Calcul des stock & des  
commandes d'appro



Produits standards & E-Commerce



# ILS OPTIMISENT LEUR COMMERCE AVEC AZAP :

**PARTEDIS**  
PARTENAIRE CONSTRUCTIF

**LAPEYRE**

  
**DESCOURS & CABAUD**

**avidsen**  
Connected Homes\*

 **legallais**

  
**FRANCE  
SÉCURITÉ**

**COMAP**

 **PUM**  
PLASTIQUES

 **TOP**  
OFFICE

**TOUPRET**  
L'ENDUIT DES PROFESSIONNELS

 **MURS**  
LIFESTYLE / DECO

  
**SPHERE**