

18 janvier 2022  
Communiqué de presse

## AZAP annonce la nomination de Fabien GRATTEPAIN au poste de Directeur Général

Directeur Commercial d'AZAP depuis 2015, Fabien GRATTEPAIN est promu DG de l'entreprise à partir de janvier 2022.



Titulaire d'un Master en Génie industriel (Grenoble INP-UGA), Fabien GRATTEPAIN débute sa carrière en 1997 chez ST Micro en tant qu'Ingénieur industriel avant de rejoindre Capgemini Ernst & Young au poste de Consultant senior SCM. En 2001, il devient Account Manager puis Sales Manager SAP chez IDS Scheer. Après un passage chez CAS, il est nommé à partir de 2007 Responsable Commercial des secteurs Process et Manufacturing chez Dynasys, puis entre en 2010 chez Applium, partenaire revendeur de l'éditeur SAP, au poste de Directeur Commercial & Marketing.

En 2015, Fabien GRATTEPAIN arrive chez AZAP, éditeur et intégrateur de logiciels de prévision et de planification avancée de la Supply Chain en tant que Directeur Commercial. A ce poste, grâce à de nombreuses signatures avec des clients prestigieux, principalement de l'agroalimentaire, du négoce, de la pharmacie et du retail, il parvient en quelques années à doubler le chiffres d'affaires de l'éditeur.

En janvier 2022, fort de cette expérience réussie et de sa parfaite connaissance des solutions AZAP et de ses marchés, il est promu Directeur Général de l'entreprise. A ce poste, sa mission est de mettre en œuvre « **AZAP iMPACT** », le plan stratégique élaboré par Manuel MONTALBAN. Ce plan vise à aider les Marques et les Distributeurs à optimiser leur performance économique et environnementale. **AZAP4.0**, une nouvelle génération de logiciels de pilotage des flux Supply Chain et une offre innovante de services d'accompagnement, allant jusqu'aux **services métiers infogérés** pour le compte du client, y contribueront.

« Je suis très heureux de prendre la direction générale d'AZAP, et de pouvoir ainsi mettre en œuvre le plan « **AZAP iMPACT** » en fédérant les énergies de toutes nos équipes. Je me réjouis de pouvoir proposer à nos clients et prospects du commerce omnicanal une nouvelle plateforme logicielle cloud qui contribue à les rendre plus performants sur le plan économique et environnemental », déclare Fabien GRATTEPAIN, DG d'AZAP.

*« Fabien a toute notre confiance pour mener à bien la destinée d'AZAP et ses projets de développement dans le respect de l'ADN de notre société, soucieuse de satisfaire ses clients et de les aider à optimiser leur Supply Chain dans un contexte de complexité croissante », a souligné Dominique Bourgoïn, membre du Comité Exécutif d'AZAP.*

#### **À propos d'AZAP**

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale. [www.azap.com](http://www.azap.com)

#### **Contact presse**

Open2Europe | Sarah Ousahla  
s.ousahla@open2europe.com - 01 55 02 15 31