



SOCIÉTÉ

- Leader de la **distribution de produits bio**
- Plus de **600 magasins** (oct 2019)
- CA 2018 : 1,21 Md€ (+11,1%)
- **21.000 références** de produits finis (hors fruits & légumes)
- 4 plates-formes logistiques
- 1 société de transport
- **5 secteurs** identifiés : alimentaire sec ; non-alimentaire sec ; fruits & légumes ; ultrafrais et surgelés.

ENJEUX DU PROJET PRÉVISION DE VENTES

- Créer le processus de **prévision des ventes**
- Fiabiliser la qualité de la prévision
- Donner de la visibilité aux fournisseurs et aux filières
- **Alimenter les plans d'approvisionnements**

ENJEUX DU PROJET OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS & DES STOCKS

- Passer plus vite les commandes
- Focaliser les approvisionneurs **sur les tâches à valeur ajoutée** (anticiper les ruptures, gérer l'obsolescence produits, les commandes en retard ...)
- Améliorer la qualité des données et **reformaliser les flux logistiques**
- Donner de la visibilité aux fournisseurs sur le plan d'approvisionnement prévisionnel
- **Réduire le stock** à iso taux de service

MODULES INSTALLÉS

- **Demand Planning**
- **Warehouse Replenishment & Inventory Optimization**

BÉNÉFICES

- Maintien du **bon taux de service client** dans un contexte de croissance du CA
- Amélioration de la **fiabilité de prévision**
- **Baisse & maîtrise des stocks**

BIOCOOP optimise l'approvisionnement de ses plateformes avec AZAP



ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DU RÉSEAU DE MAGASINS

Avec plus de **600 magasins**, BIOCOOP est le leader de la distribution de produits bio en France.

Pour accompagner la forte croissance des produits bio sur le marché français et celle du nombre de magasins de son réseau, BIOCOOP a souhaité adapter et dimensionner ses outils logistiques pour **mieux approvisionner ses 4 plates-formes de distribution**. Situées à Ollainville (91), Melesse (35), Damazan (47) et Noves (13), elles distribuent environ 11.563 références actives. Elles se répartissent en **1.162 références Fruits et Légumes (FEL)**, **4.577 Alimentaires (ALI)**, **4.065 Non Alimentaires (NAL)**, **1.598 Ultrafrais (ULF) et près de 161 en Surgelés (SUR)**. Le gros du volume est vendu au colis. Les catalogues comportent des références nationales (stockées sur 4 plates-formes) et régionales ou locales.

Pour ce faire, BIOCOOP a voulu se doter d'un **processus de prévision** ainsi que d'outils pour **fiabiliser et sécuriser ses approvisionnements** ; le but étant surtout de donner de la **visibilité aux fournisseurs et aux partenaires**.

Après consultation, BIOCOOP a choisi la suite logicielle **AZAP Demand Planning, Warehouse Replenishment & Inventory Optimization**.

UN PROJET GLOBAL

La mise en place d'AZAP se découpe en 4 lots, **1 par secteur**, avec en pilote le secteur ALI, secteur représentant la moitié du volume sortie plate-forme.

Le périmètre du projet regroupe **15 approvisionneurs, 6 prévisionnistes** (dont la fonction est nouvellement créée au sein de BIOCOOP) à temps plein et **3 pilotes de flux** (managers). Les spécificités métier et secteur sont prises en compte. Par exemple, pour les produits ultra-frais, les prévisions sont calculées à la semaine, puis éclatées à la maille jour en s'appuyant sur la saisonnalité au sein de la semaine.

AZAP permet à BIOCOOP de passer les commandes à ses fournisseurs **en considérant les différents flux logistiques** (distribution / ramasse / multi-drop / passage à quai) et de **multiples contraintes d'approvisionnements** (franco, minimum en poids, camion complet ...). AZAP gère les approvisionnements par plate-forme, mais peut consolider les besoins de plusieurs d'entre elles pour atteindre les minima de commandes fournisseurs.



DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS FIXÉS

Grâce à l'accompagnement d'AZAP, BIOCOOP a atteint ses principaux objectifs. Au sein d'une nouvelle organisation Préviation, **le distributeur fiabilise et pilote de façon optimale les prévisions de ventes**, en se basant sur un processus collaboratif mensuel intégré entre les différents services. Il planifie efficacement l'approvisionnement des produits sur stock de ses 4 plates-formes afin de répondre au mieux aux aléas de la demande du réseau de magasins.

Grâce au module Demand Planning, les 6 prévisionnistes de BIOCOOP obtiennent des résultats probants sur leur capacité à piloter leurs flux :

- **maintien du haut taux de service client** dans un contexte de forte croissance de CA
- **des prévisions fiables** (85% en moyenne)
- une **amélioration continue des processus** mis en place lors du projet (Comité de Préviation mensuel).

Le projet Approvisionnement procure aux 15 approvisionneurs de BIOCOOP :

- un **gain de temps significatif** sur la **passation de commandes**
- la possibilité **d'anticiper les commandes** (pouvoir s'absenter sans back-up)
- une concentration sur les tâches à valeur ajoutée (pour anticiper les ruptures, gérer l'obsolescence produits, les commandes en retard, la relance fournisseur ...)
- une **diminution du dépannage intersites**
- une **amélioration de la qualité des données**
- une **visibilité** pour les fournisseurs sur les **commandes à venir**
- un **calcul d'optimisation des besoins** via le plan prévisionnel généré
- une **visualisation de l'évolution des stocks** par article, famille, ligne ... dans différentes unités permettant de vérifier la cohérence des stocks projetés et des stocks objectifs
- un **système d'alertes** (risques de ruptures, livraisons en retard, produits en surstock, produits morts, produits dormants)

« *Nous sommes très satisfaits d'AZAP. Cet été, un de nos entrepôts a été soudainement indisponible pour une durée non déterminée. Avec le support d'AZAP, nous avons pu rapidement et aisément basculer nos flux sur un autre entrepôt, ce qui nous a permis d'assurer la continuité de notre activité en dépit de cet aléas* », se félicite **Caroline Duhot, Pilote de flux chez BIOCOOP.**



A PROPOS

- La mission d'AZAP est d'**améliorer la performance économique et environnementale** des chaînes d'approvisionnement du **Commerce Omnicanal**.
- La société édite, commercialise et intègre **AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux** afin de rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables.
- La plateforme **automatise tous les calculs d'un processus S&OP**, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre.
- Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme **calcule ses impacts environnementaux** pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale.
- AZAP commercialise sa plateforme en mode **Managed Services** pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins.
- La plateforme est utilisée par plus de **500 sites clients dans le monde** principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce et la distribution omnicanale.

POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une palette de fonctionnalités qui **facilite et rend plus efficace le travail de l'utilisateur**.

Il s'appuie sur **une seule base de données** pour tous ses modules.

DEMAND PLANNING

- Une vision « métier » riche orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focus sur les exceptions
 - **Simulations** multiples & comparatives
 - **Gestion** des produits erratiques
 - **Gestion** avancée des promotions
 - **Richesse statistique** : bibliothèque de modèles, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités et des tendances
 - **Corrections** automatiques ou graphiques
 - Possibilité d'**export automatique** des données vers des tableurs (Excel)
- Un outil d'aide à la décision efficace pour quantifier vos prévisions :
 - **Budget**
 - **Multidevises**
 - **Comparaison de scénarii**

WAREHOUSE REPLENISHMENT & INVENTORY OPTIMIZATION

- **Respecte de multiples contraintes fournisseurs** (lots économiques, contraintes de réception et capacités entrepôts ...)
- **Optimise les coûts** (achats, stocks physiques & financiers, transport – barèmes quantitatifs...)
- **Alerte** (stocks morts, dormants, surstocks, DLUO, ruptures prévisionnelles, retards fournisseurs, capacités ...)
- **Optimise l'approvisionnement** des points de vente en respectant les contraintes transport, les ventes aléatoires de certains produits, les capacités de réception, les coûts liés à la fréquence d'approvisionnement

azap
supply smarter



103 rue la Boétie
75008 PARIS
+33 (0)1 44 01 23 50
joptimise@azap.com

www.azap.com