

« AZAP IMPACT » : la nouvelle ambition de l'éditeur de logiciels AZAP, spécialiste de la Supply Chain intelligente & responsable

Paris, le 15 avril 2021 – L'éditeur de logiciels AZAP annonce aujourd'hui son plan de développement « IMPACT » visant à doubler son chiffre d'affaires d'ici 2025 et à maintenir une marge opérationnelle de 15%, tout en soutenant des investissements R&D en hausse et un doublement de son effectif. Et il affiche une ambition forte : devenir le partenaire privilégié des Marques et des Distributeurs soucieux à la fois de la qualité de service délivrée à leurs clients et de l'empreinte environnementale, générées par leur Supply Chain.

Pour faire face à un monde désormais imprévisible et à des consommateurs de plus en plus exigeants, AZAP est convaincu que ses clients devront se transformer profondément afin que leur Supply Chain devienne à la fois flexible pour intégrer l'omnicanal, agile pour gérer les imprévus et respectueuse de l'environnement pour limiter son impact.

Cela est particulièrement vrai pour les acteurs de l'Agroalimentaire, du Bio, et de la distribution spécialisée, du fait de la forte volumétrie des flux Supply Chain traités.

Pour répondre à ces nouveaux défis, AZAP fait évoluer sa mission et sa raison d'être. Son but est d'aider ses clients, Marques et Distributeurs, à optimiser leur performance économique et environnementale grâce à une nouvelle génération de logiciels de pilotage des flux Supply Chain et à une offre innovante de services d'accompagnement.

« Nos clients sont confrontés à des défis de plus en plus difficiles à relever, poussés par des consommateurs de plus en plus exigeants. Notre ambition est de fournir la meilleure solution de pilotage de flux de Supply Chains complexes, à la fois intelligentes, agiles et respectueuses de l'environnement. C'est l'objectif de notre plan iMPACT, comme un clin d'œil à la marque à la pomme, qui reflète notre détermination à le mettre en œuvre et notre focus sur l'environnement », déclare Manuel Montalban, CEO d'AZAP.

Une nouvelle stratégie qui repose sur 4 besoins fondamentaux :

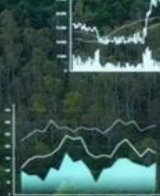
1. Développer le commerce digital
2. Maîtriser & optimiser l'empreinte environnementale de sa Supply Chain
3. Prendre de meilleures décisions, plus rapidement
4. Se concentrer sur son cœur de métier



azap
supply smarter



VMV	GMV	MMJ	ST	KLM	CCX	SMI
2.204	5.211	7.100	7.150	782	1.901	2.280
(+32)	(+134)	(+8)	(+100)	(+74)	(+141)	(+132)



HRB	HTP	HMM	OLC	LSD	SDM	SMI
3.220	712	134	2.022	631	6.287	10.638
(+120)	(+12)	(+1)	(+18)	(+48)	(+57)	(+132)



Communiqué de presse

Développer le commerce digital

L'essor du commerce digital, accéléré par la crise sanitaire, touche pratiquement tous les secteurs. Il s'accompagne de nouveaux services à forte valeur ajoutée auprès des clients, que ce soit en B2B ou en B2C, et repose sur une organisation des ventes omnicanal assorties d'approches commerciales de plus en plus sophistiquées. Les chaînes d'approvisionnement se complexifient avec un éparpillement des stocks, une gestion des retours coûteuse et une demande de transparence croissante de la part des clients.

Face à cette vague, **AZAP a annoncé récemment la nouvelle version de son logiciel de planification de la Supply Chain AZAP4.0**. Totalement réécrit selon une architecture Cloud extrêmement modulaire, le logiciel s'appuie sur une plateforme extensible, conçue pour permettre la mise en œuvre aisée de processus e-Commerce complexes et en constante évolution, tant au niveau de la logistique que de l'optimisation des ventes.

« *Nous sommes conscients du besoin croissant de nos clients de disposer d'un outil de planification de la Supply Chain très flexible, capable de gérer le commerce digital dans sa globalité. Notre stratégie consiste à fournir à nos clients une plateforme puissante, qui intègre les dernières technologies d'optimisation et d'intelligence artificielle pour modéliser et piloter la complexité des flux spécifiques au commerce digital* », poursuit Manuel Montalban.

Maîtriser & optimiser l'empreinte environnementale

Le développement à très grande vitesse de l'e-Commerce impacte de fait significativement la performance environnementale du commerce mondial. Alors que le volume de transport explose et que le nombre d'entrepôts n'arrête pas de croître, **le consommateur devient plus soucieux de l'impact environnemental, de la qualité des produits consommés et de la responsabilité sociétale des Marques et des Distributeurs**. Ces derniers doivent ainsi faire face à un double challenge : **répondre à la demande croissante de commerce digital** pour préserver leurs parts de marché, **tout en réduisant leur empreinte environnementale** afin de conserver l'attractivité de leurs marques.

Pour répondre à ce double défi, **AZAP a intégré la performance environnementale au cœur de sa stratégie et de sa plateforme**. En démarrant par les émissions de CO₂, les moteurs de calcul et de planification d'AZAP4.0 ont été conçus pour prendre en compte nativement l'impact environnemental afin que les Marques et les Distributeurs puissent à tout instant décider des meilleures politiques en fonction de leurs priorités.

Communiqué de presse

« Notre objectif est de donner aux Marques et aux Distributeurs la capacité à mesurer les conséquences de leurs choix logistiques tant sur leur taux de service et leurs coûts de stock, que sur leur empreinte environnementale. Il leur appartient de faire les arbitrages en toute connaissance de cause, en s'appuyant sur nos outils d'élaboration et de simulation de scénarios S&OP », expose Manuel Montalban.

Prendre de meilleures décisions, plus rapidement

Entre la crise sanitaire, les catastrophes naturelles et les porte-conteneurs bloqués, **l'activité commerciale n'en finit plus de subir des interruptions aux fortes conséquences sur les chaînes d'approvisionnement.** En parallèle, **le comportement du consommateur évolue radicalement.** Entre le développement des livraisons des repas, la transition écologique et le passage d'une économie de possession à une économie d'usage, **les Marques et les Distributeurs doivent s'adapter et faire évoluer en permanence, rapidement et significativement leur modèle économique.**

Dans ce contexte, les maîtres mots sont : **agilité et automatisation intelligente.** Pour devenir et rester agile, il faut positionner des degrés de liberté aux bons endroits, supprimer les processus figés, établir des passerelles entre différentes sources d'informations et maximiser la connectivité et la collaboration.

C'est dans cet esprit qu'AZAP a élaboré sa feuille de route : un logiciel ultra modulaire, disponible en mode Cloud ou On-Premise, ouvert au monde extérieur via ses *services logiciels métiers* individuels et ses APIs ; un logiciel facile à reconfigurer par les métiers eux-mêmes, y compris au niveau des interfaces homme-machine, pour permettre la simulation de nouvelles stratégies, de nouveaux scénarios, très rapidement et en mode collaboratif.

Ce logiciel est également doté de capacités intelligentes afin d'automatiser au maximum les décisions logistiques « ordinaires », telles que l'élaboration automatique de commandes, pour répondre à une demande estimée elle-même automatiquement, ou de scénarios pour prendre la mesure des choix possibles et de leurs conséquences sur le taux de service, le coût du stock ou l'empreinte environnementale.

Cela libère du temps au collaborateur pour rester réactif aux changements permanents, être agile et se concentrer sur les prises de décision qui demandent réflexion.

Communiqué de presse

Se concentrer sur son cœur de métier

Le développement du commerce digital, la gestion de l'environnement et l'augmentation des disruptions accroissent la complexité des chaînes d'approvisionnement en même temps que la concurrence devient de plus en plus pointue et spécialisée.

Pour rester compétitifs, les Marques et les Distributeurs doivent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier, leur « core business », afin de développer leur différenciation, de gérer cette complexité et de rester leader sur leur(s) segment(s). Pour y arriver, ils peuvent faire appel à l'expertise de leurs partenaires et leur confier des activités jugées non stratégiques ou nécessitant une compétence rare et difficile à créer en interne.

Pour accompagner ce besoin de recentrage des clients sur leur cœur de métier, AZAP leur propose une capacité supplémentaire de pilotage de flux ainsi que des améliorations continues de leur Supply Chain et met à leur disposition son expertise et sa capacité à analyser les flux Supply Chain sous la forme d'une nouvelle offre de services. Les équipes d'accompagnement d'AZAP bénéficient de plus de 20 ans d'expérience de mise en œuvre de projets de pilotage de flux Supply Chain afin d'optimiser les prévisions de ventes, les niveaux de stocks, le taux de service et la planification de la chaîne logistique dans sa globalité.

Ces services d'experts métiers se concentrent sur deux activités de la Supply Chain : des services d'infogérance métiers (prévisionniste, approvisionneur, support métier, ...) et des services d'analyse de données pour identifier des axes d'amélioration et proposer des solutions. Dans un premier temps, cette expertise sera disponible pour les marchés de l'Agroalimentaire et du Bio, qui ont des contraintes d'approvisionnement et de stock particulières, ainsi que pour les marchés du négoce et de la distribution spécialisée.

« Il ne s'agit pas seulement de changer, mais de changer en permanence », conclut Manuel Montalban.

A propos d'AZAP

Créé en 2000, AZAP est éditeur et intégrateur de logiciels d'optimisation de Supply Chains responsables (APS, Advanced Planning System ou SCP, Supply Chain Planning). S'inscrivant dans une vision collaborative avec l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement, AZAP bénéficie de l'expertise et de l'expérience unique de ses spécialistes des flux pour répondre au mieux aux besoins stratégiques, tactiques et environnementaux de ses clients. AZAP est installé sur plus de 500 sites clients en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, et leur permet de fiabiliser leurs prévisions et d'optimiser leurs approvisionnements afin de réduire leurs stocks et leur empreinte environnementale, tout en améliorant leur taux de service. www.azap.com

Contacts presse - Open2Europe
Clarisse Lazerges - Sarah Ousahla
c.lazerges@open2europe.com - s.ousahla@open2europe.com
06 99 92 25 18 - 01 55 02 15 31