

## CHÂTEAU BLANC réorganise sa Supply Chain avec AZAP



### PRÉSENTATION :

- Division industrielle du groupe HOLDER
- 30.000 t de produits finis/an
- CA 2017 : 96 M€
- +400 employés
- +500 références de produits finis
- +100 nouveautés produits/an
- 3 sites de production
- 14 lignes de production dont 4 certifiées BIO
- +40 pays à l'export
- +200 clients dans le monde
- +50% de ventes à l'export
- 1 plateforme logistique certifiée IFS (10.000m2)
- Gammes Pain, Viennoiserie, Pâtisserie, Traiteur

### ENJEUX DU PROJET SUPPLY CHAIN :

- Créer une Supply Chain transversale
- Mieux collaborer entre les différents services

### ENJEUX DU PROJET PRÉVISION DES VENTES :

- Optimiser la prévision des ventes
- Fiabiliser la qualité de la prévision
- Anticiper les demandes commerciales et industrielles
- Alimenter la planification des sites de production et les plans d'approvisionnement

### ENJEUX & OBJECTIFS DU PROJET PLANIFICATION DE PRODUCTION :

- Mise en place de la planification de production en lien avec le système transactionnel (ERP)
- Visibilité pour les usines de la charge des lignes
- Visibilité pour la direction sur les projections de stocks (valorisation et quantités), l'ouverture des lignes, simulation et pilotage des capacités
- Visibilité pour le commerce des opportunités de développement
- Visibilité pour la logistique du besoin en capacité de stockage

### MODULES INSTALLÉS :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**

### BÉNÉFICES :

- Amélioration du taux de service client (97,5% à +99%)
- Amélioration de la fiabilité de prévision (+6 points)
- Maîtrise des stocks (Baisse de -20%)
- Outil structurant, processus de prévisions renforcé & intégré à l'échelle de l'entité et déployé groupe
- Efficacité traitement des données et de simulation



**NICOLAS BINET**  
Responsable Supply Chain  
Château Blanc

« AZAP Prévision de la Demande et AZAP Planification de la Production & de la Distribution ont joué un rôle majeur dans l'évolution de l'organisation Supply Chain au sein de Château Blanc et nous ont aidé à améliorer nos résultats. »



### ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE SA SUPPLY CHAIN

**CHÂTEAU BLANC** est la filiale industrielle du **Groupe HOLDER**. Autour d'une large gamme évolutive et créative de produits de boulangerie, viennoiseries, pâtisseries et traiteur, **CHÂTEAU BLANC** est devenue une référence incontournable pour des enseignes majeures de la grande distribution et de la restauration.

Dès 2013, **CHÂTEAU BLANC** décide de créer une organisation Supply Chain Industrielle transversale pour faire face à une forte hausse de son activité et anticiper efficacement une demande toujours plus variée de ses clients. Elle doit coordonner le cycle de vie de ses produits, de leur développement à leur fin de vie, en passant par leur prévision, leur planification et leur mise en stocks. Les principaux bénéfices attendus de cette nouvelle structure de servir de support :

- au Commerce pour anticiper les besoins et servir les clients ;
- à la Production pour donner la visibilité nécessaire à l'organisation efficace des ressources ;
- ainsi qu'aux autres directions opérationnelles (Qualité, Achats, Logistique, Ressources Humaines...) pour améliorer la disponibilité produits et optimiser les ressources.

Pour ce faire, **CHÂTEAU BLANC** souhaite intégrer au cœur de cette structure, une suite logicielle de planification avancée couvrant 2 périmètres fonctionnels essentiels à son activité industrielle : la prévision des ventes et la planification de production. Après consultations, la filiale du Groupe HOLDER choisit **AZAP Prévision de la Demande** (2012), puis **AZAP Planification de la Production & de la Distribution** (2015).

### FIABILISER LES PRÉVISIONS

Grâce au logiciel de prévision de ventes, l'ensemble des services du Commerce et de la Supply Chain doivent pouvoir saisir de façon unifiée des prévisions (jusqu'alors réalisées sous Excel), les centraliser puis, après analyses des historiques, intégrations d'événements et des promotions, les partager et les valider. Le projet concerne surtout la cellule de coordination Supply Chain, composée de 2 pilotes. L'entreprise gère un référentiel de plus de 500 articles pour plus de 200 clients. Au niveau processus, une fois les données (ventes, correction des ruptures...) remontées dans la base AZAP, la cellule de coordination Supply Chain génère des propositions de prévisions statistiques partageables avec les services opérationnels de l'entreprise. Un comité Prévision, réunissant la Supply Chain, la Direction Générale, le contrôle de gestion et le Commerce, valide ensuite les prévisions, afin de nourrir le PIC et le DRP.

### PLANIFIER EFFICACEMENT L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

Le groupe industriel compte 3 sites de production dans le nord de la France (La Madeleine, Tilloy-Lès-Mofflaines et Marcq-en-Barœul), totalisant 14 lignes de production, dont 4 certifiées BIO. Après des tentatives non concluantes de mise en œuvre de la planification de production dans son ERP, le groupe industriel installe le logiciel de planification de production AZAP en 6 mois, en respect des délais. A partir du plan prévisionnel d'**AZAP Prévision de la Demande**, des données produits et machines, des commandes en cours et des stocks, **AZAP Planification de la Production** génère des plannings multi-horizons (2 semaines à 18 mois), ainsi que des alertes produits. Il s'appuie sur un processus solide : mise à jour des productions prévues, lancement des optimisations, validation des plannings proposés. Dans la nouvelle organisation, ces plans alimentent les directions commerciale, industrielle, logistique, financière, ressources humaines et générale.

## DES GAINS SIGNIFICATIFS AVEC AZAP

Grâce à l'accompagnement d'AZAP, **CHÂTEAU BLANC** réussit, via ses 2 projets, à atteindre ses principaux objectifs : fiabiliser et piloter de façon optimale les prévisions de vente, en se basant sur un processus collaboratif mensuel complètement intégré entre le Commerce, la Supply Chain, les Usines et la Direction Générale ; planifier efficacement la production de ses 3 sites pour répondre au mieux aux charges et aux aléas de la demande. Depuis la mise en œuvre de l'outil, **CHÂTEAU BLANC** obtient des résultats probants sur sa capacité à piloter ses flux.

**Le projet Prévision des Ventes** a permis au groupe industriel :

- d'améliorer son taux de service client (passé de 97,5 à + 99%) ;
- de fiabiliser ses prévisions (85% sur les produits de classe A) ;
- d'améliorer en continu ses processus (Comité de Prévision mensuel, plan de charge mensuel, PIC périodiques) ;
- de donner une visibilité de la demande à tous les services.

**Le projet Planification de Production** procure à l'équipe planification de **CHÂTEAU BLANC**, de manière complémentaire et intégrée :

- une vue synthétique des productions, de la charge à la ligne et du niveau de stock à venir ;
- une vue du détail par produit ;
- un regroupement des articles par famille ;
- un calcul d'optimisation de la production tenant compte des contraintes (équipements partagés, jetons, produits semi-finis intra ou intersites) ;
- une vue de l'évolution des stocks par article, famille, ligne ... en diverses unités (colis, palettes ...) pour vérifier la cohérence des stocks projetés et des stocks objectifs ;
- un rapport de la charge des lignes pour présentation et validation lors des plans de charge usines ;
- la génération d'un plan de production pour transmettre les données des plannings multi-horizons aux usines (via Excel puis interface ERP) ainsi que les besoins sur les mois à venir aux fournisseurs (via ERP) ;
- un système d'alertes (stocks produits ; capacités) ;
- un rôle majeur dans l'optimisation des stocks (-20% en 5 ans).

« AZAP Prévision de la Demande et AZAP Planification de la Production & de la Distribution ont joué un rôle majeur dans l'évolution de l'organisation Supply Chain au sein de Château Blanc et nous ont aidé à améliorer nos résultats. En automatisant et en fiabilisant nos tâches de prévisions et de planification, ces outils nous permettent de prendre le recul nécessaire (simulations aisées, comparaisons facilitées, base de reporting) et de mieux piloter nos processus », conclut **Nicolas BINET, Responsable Supply Chain chez CHÂTEAU BLANC.**

## LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

**AZAP** propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail de l'utilisateur plus simple & plus efficace.**

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
  - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
  - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ...
  - **Simulations** multiples & comparatives.
  - **Gestion des produits erratiques.**
  - **Gestion avancée des promotions.**
  - **Richesse statistique** : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
  - **Corrections** automatiques ou graphiques.
  - **Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs** (Excel).
- › Une **communication optimale** entre les différents acteurs de la chaîne logistique :
  - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT .NET
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour **quantifier vos prévisions** :
  - **Budget.**
  - **Multidevises.**
  - **Comparaison des scénarii.**
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
  - **Horizons & mailles.**
  - **Reporting & Indicateurs.**
  - **Langues.**
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

## À PROPOS D'AZAP

- › Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).
- › S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de **l'expertise** et de **l'expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.
- › **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution.**
- › La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :
  - **AZAP Prévision de la Demande.**
  - **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
  - **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
  - **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**
- › **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.
- › **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution.**

**azap**   
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie  
75008 Paris  
T. : +33 (0)1 44 01 23 50  
contact@azap.com

[www.azap.com](http://www.azap.com)

Nous suivre :

