

Une Supply Chain plus responsable et plus agile avec AZAP4.0

Paris, le 24 mars 2021 – AZAP, l'éditeur de la suite logicielle du même nom, spécialiste de la Supply Chain, annonce le lancement d'AZAP4.0, la nouvelle génération de son logiciel de planification et d'optimisation de chaînes d'approvisionnement responsables. Il s'agit d'une plateforme Cloud totalement nouvelle, conçue pour répondre aux défis majeurs des industries de l'agroalimentaire, du Bio et de la distribution omnicanale.

Des contraintes écologiques de plus en plus impactantes, un boom du Bio et une explosion du e-commerce impactent fortement les chaînes d'approvisionnement. Le comportement des consommateurs évolue en faveur d'une consommation plus respectueuse de l'environnement. Que ce soit dans l'agroalimentaire ou la distribution en général, la tendance est à une consommation bio et éco-responsable.

Dans le même temps, le chiffre d'affaires annuel du e-commerce continue de progresser fortement, avec une hausse de 8,5% sur l'année en France pour atteindre 112 milliards d'euros en 2020 selon la Fevad. La forte progression de la part du commerce en ligne nécessite de repenser les réseaux de distribution pour satisfaire les besoins de proximité et de qualité de service du consommateur.

Nous assistons également à des changements majeurs des modes de consommation de type usage vs possession, ou occasion vs neuf, qui chamboulent le fonctionnement habituel des chaînes d'approvisionnement et exigent de nouveaux outils pour gérer ces types de flux, plus complexes (gestion des retours, achat de seconde main, réparations, recyclage, places de marché C2C, etc.).

Ces nouveaux modes de consommation modifient les chaînes d'approvisionnement en profondeur. Les Supply Chains, notamment de la distribution alimentaire, du Bio, et de la distribution en général, sont directement impactées et doivent se réinventer. Dans le Bio, les produits sont facilement périssables et leur approvisionnement plus exigeant dû à leur volume limité. Par ailleurs, le consommateur s'est habitué aux promotions, ce qui oblige les marques et les distributeurs à plus de flexibilité. Il est ainsi nécessaire d'anticiper la demande plus finement, plus intelligemment, afin de mieux optimiser les capacités (production, stockage, distribution, transport, livraison), de mieux absorber les pics liés à des demandes ponctuelles, et de faciliter la gestion des retours de produits, tout en étant respectueux de l'environnement.

Communiqué de presse

Une Supply Chain plus agile et plus écoresponsable

Un axe majeur de la nouvelle plateforme a été de prendre en compte **l'empreinte environnementale** (des opérations liées à la chaîne d'approvisionnement) dans ses calculs de planification et d'optimisation. Ainsi, AZAP4.0 permet de calculer et d'afficher des indicateurs environnementaux tels que le coût CO₂ d'une opération de transport, de stockage ou de production. Par ailleurs, ces indicateurs enrichissent les données utilisées par les outils de simulation de scénarios, par exemple lors de réunions S&OP (Sales & Operations Planning) au même titre que le taux de service ou le coût du stock.

« Compte-tenu des fortes évolutions dans l'agroalimentaire, du Bio et de la distribution en général, nous nous devons de lancer une nouvelle version de notre logiciel, qui s'appuie sur une plateforme Cloud radicalement nouvelle pour aider nos clients à faire face à ces défis majeurs. Nous nous sommes attachés à capitaliser sur nos 20 ans d'expérience en Supply Chain, tout en faisant évoluer nos algorithmes et expérience utilisateur, pour prendre en compte ces nouveaux besoins et ces nouvelles exigences environnementales. AZAP4.0 constitue de fait une rupture significative dans l'évolution des systèmes de gestion Supply Chain », souligne Manuel Montalban, CEO d'AZAP.

Une solution « cloud native » flexible pour optimiser les stocks magasins et plateformes

Une des préoccupations majeure des distributeurs est de gérer efficacement leurs approvisionnements dans un contexte de ventes erratiques, d'incertitude des prévisions et de délais d'approvisionnement fournisseurs ou de production aléatoires.

AZAP4.0 répond à cette problématique de manière très flexible en permettant à l'utilisateur de simuler des scénarios en temps réel, et en jouant sur les critères clés qui interviennent dans les décisions d'approvisionnement. Par exemple, AZAP4.0 calcule les stocks de sécurité et les seuils de réapprovisionnement au niveau des magasins et des plateformes, en tenant compte de l'ensemble des problématiques, incertitudes ou événements susceptibles d'impacter les prévisions de vente. Ces calculs se font à des niveaux très détaillés, par exemple au niveau de chaque produit et de chaque site, car **la nouvelle architecture d'AZAP4.0 a été conçue dès le départ pour gérer de fortes volumétries.**

Par ailleurs, **l'outil offre une interface utilisateur intuitive pour réaliser très simplement toute sorte de scénarios.** Il est ainsi possible de piloter la stratégie commerciale de chaque magasin, avec la garantie que les approvisionnements seront bien alignés, et de faire croître le chiffre d'affaires sans pour autant augmenter les stocks.

La capacité à réaliser ces scénarios variés et la disponibilité d'informations précises contribuent à réduire les coûts d'approvisionnement par une plus grande maîtrise des négociations avec les fournisseurs.

Communiqué de presse

L'architecture « Cloud native » d'AZAP4.0 lui procure une grande flexibilité d'utilisation quand les volumes en jeu sont très importants. Ainsi, les performances ont été significativement améliorées, permettant des déploiements à très grande échelle, tout en préservant une utilisation optimale pour les différents types d'utilisateurs.

Automatiser les approvisionnements pour se concentrer sur les aspects critiques

Dans un contexte d'accroissement des volumes gérés, **AZAP4.0 peut générer automatiquement des commandes fournisseurs sur la base de prévisions calculées par le logiciel.** Ainsi, certains clients sont capables de générer 1.500 commandes par jour avec seulement 3 approvisionneurs.

Grâce à cette automatisation, le nombre d'approvisionneurs n'augmente plus proportionnellement au volume de commandes. Ces derniers peuvent ainsi se concentrer sur les sujets critiques de la Supply Chain, tels que la qualité du service client, la relation fournisseurs, l'optimisation financière et la prise de décisions impliquant une intervention humaine pour résoudre des situations complexes.

De l'usage de l'IA pour un logiciel auto-apprenant qui automatise de mieux en mieux les commandes

AZAP4.0 dispose par ailleurs de fonctions **d'apprentissage** sophistiquées pour la gestion des commandes. L'utilisation quotidienne d'AZAP4.0 enrichit sa base de connaissance en permanence pour ensuite calculer et évaluer chaque commande quotidienne :

- Dans un premier temps, la fréquence et les lots de commandes optimaux sont calculés grâce aux recommandations issues de la base de connaissance et en fonction des stocks disponibles. L'ensemble des paramètres de commande sont pris en compte (DLUO, jour de la semaine, unité, contraintes de l'ERP, quantités liées aux promotions, etc.).
- Une fois les commandes générées automatiquement, le système les filtre pour distinguer les commandes « ordinaires » des commandes « remarquables », à destination de chaque fournisseur. L'approvisionneur peut ainsi valider le passage automatique des commandes ordinaires au fournisseur concerné et se voir informé des commandes remarquables afin de les analyser pour confirmation ou modification.

Le client bénéficie ainsi d'un gain de temps important dans la passation de commandes. Il est assuré que ses pratiques sont bien respectées grâce au système d'auto-apprentissage. Cela lui libère du temps pour analyser les commandes les plus sophistiquées et prendre les meilleures décisions.

Communiqué de presse

Une nouvelle tarification à l'usage

AZAP4.0 innove avec l'introduction d'une **tarification proportionnelle aux volumes métiers traités**. Chacun des modules fait l'objet d'une tarification distincte et paramétrable, calculée sur la base des enjeux métiers et donc de la valeur délivrée au client. Des compteurs d'objets métier ont été introduits, ce qui permet une facturation mensuelle en fonction des volumes d'objets gérés chaque mois.

Le principal avantage de ce mode de tarification est de lier le coût d'utilisation à la progression des volumes traités, donc de l'activité du client (Opex vs. Capex).

STOKOMANI, un utilisateur satisfait d'AZAP4.0

STOKOMANI, leader français du déstockage de marques, compte 122 magasins pour une surface de ventes totale de 200.000 m² dans l'Hexagone. Depuis 2015, STOKOMANI et AZAP collaborent pour optimiser les flux de l'enseigne et gagner en performance dans un contexte de forte croissance. (+117% de magasins depuis fin 2015).

Un premier projet a permis d'optimiser les prévisions, le niveau de stock cible et les approvisionnements par magasin depuis la plateforme centrale, avec la mise en place d'une cellule prévisions de ventes. Un second a porté sur l'optimisation des approvisionnements amont sur des produits permanents dans un contexte de sourcing international. Suite à ces projets réussis, et dans une démarche d'amélioration continue, STOKOMANI est passé à la nouvelle solution AZAP4.0 pour optimiser ses niveaux de stocks en magasins et en est très satisfait.

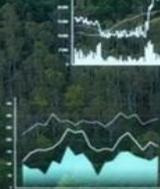
« AZAP a une démarche d'écoute et d'accompagnement continu de ses clients. Afin de suivre la croissance de STOKOMANI, **nous avons pu bénéficier de la nouvelle version AZAP4.0 Store Replenishment**. Cette plateforme renouvelle l'ergonomie de l'outil pour le plus grand plaisir des utilisateurs, augmente la rapidité et la puissance de calcul, tout en conservant la clarté et l'efficacité historique du module », indique Benoît Cruypelinck, Directeur des Approvisionnements de STOKOMANI.



azap
supply smarter



WVW	QNR	WUJ	BT	KLM	CCX	EMR
2.204	5.211	7.100	7.150	782	1.901	2.280
(+32)	(+134)	(+8)	(+30)	(+74)	(+14)	(+13)



| WUJ |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |



Communiqué de presse

A propos d'AZAP

Créé en 2000, AZAP est éditeur et intégrateur de logiciels d'optimisation de Supply Chains responsables (APS, Advanced Planning System ou SCP, Supply Chain Planning). S'inscrivant dans une vision collaborative avec l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement, AZAP bénéficie de l'expertise et de l'expérience unique de spécialistes des flux pour répondre au mieux aux besoins stratégiques, tactiques et opérationnels de ses clients. AZAP est installé sur plus de 500 sites clients en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, et leur permet de fiabiliser leurs prévisions et d'optimiser leurs approvisionnements afin de réduire leurs stocks et leur empreinte environnementale, tout en améliorant leur taux de service. www.azap.com

Contacts presse - Open2Europe
Clarisse Lazerges - Sarah Ousahla
c.lazerges@open2europe.com - s.ousahla@open2europe.com
06 99 92 25 18 - 01 55 02 15 31