

COMMENT FAIRE FACE AUX PERTURBATIONS ET PRENDRE RAPIDEMENT DE BONNES DÉCISIONS AVEC AZAP

Webinaire

09/07/2020

Vos interlocuteurs du webinar



- **Dominique BOURGOÏN – Directrice Générale – AZAP**

- **Mathieu BLANC – Customer Success Manager – AZAP**



- **Cathy POLGE – Directrice Marketing et Communication – AZAP**

AZAP EN BREF

azap 
the supply chain optimizer



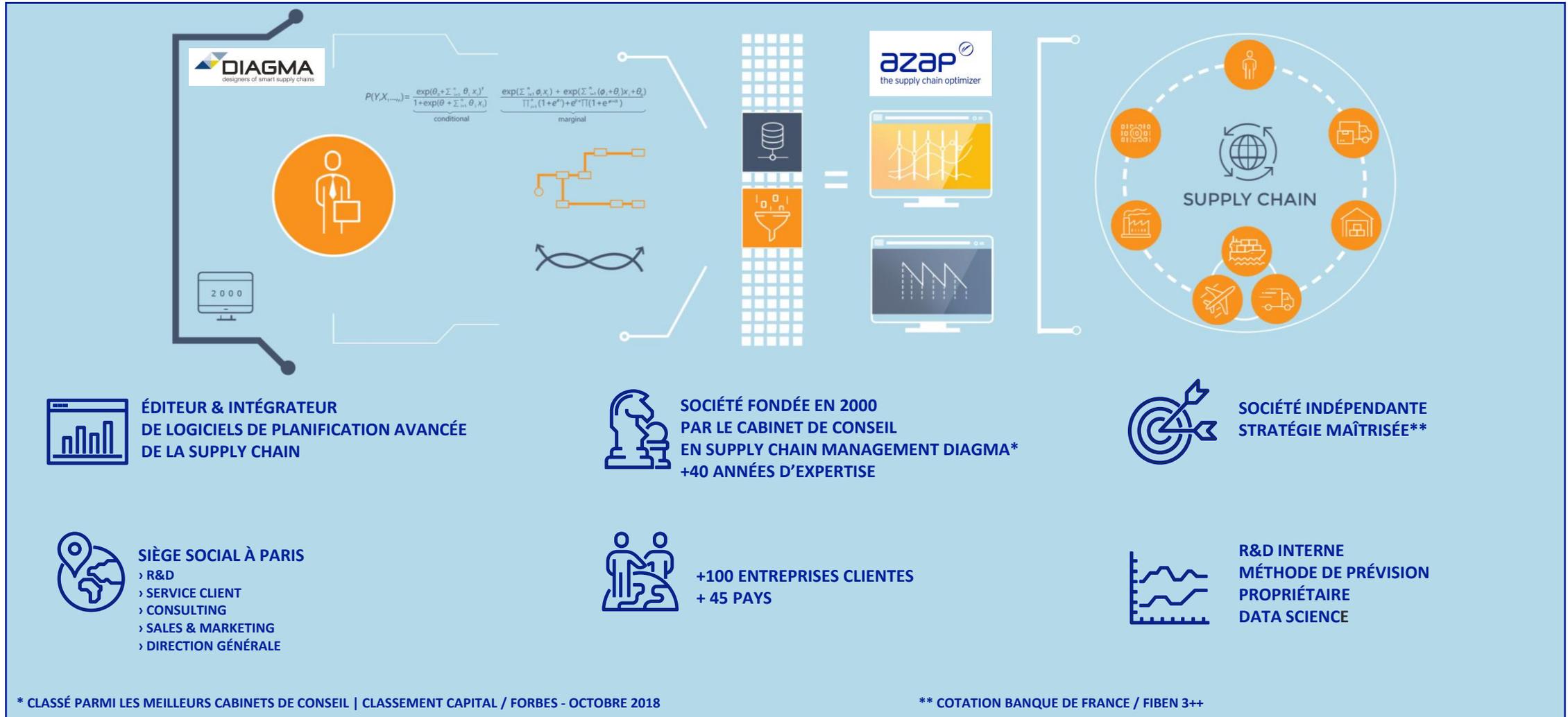
Quelques références - 2020



Une suite logicielle en 4 grands modules



Une suite logicielle de pilotage de la Supply Chain



AZAP PENDANT LA CRISE

azap 
the supply chain optimizer



AZAP à distance

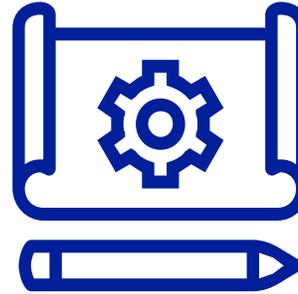
Nous nous sommes adaptés pour répondre aux besoins de nos clients



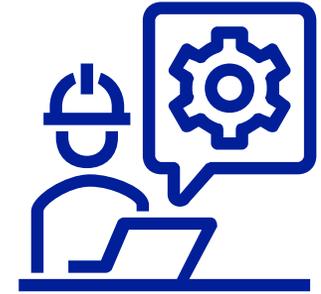
Télétravail



Continuité du support



Projet à distance



Cellule spéciale

IMPACTS DE LA CRISE SUR LES SUPPLY CHAINS

azap 
the supply chain optimizer

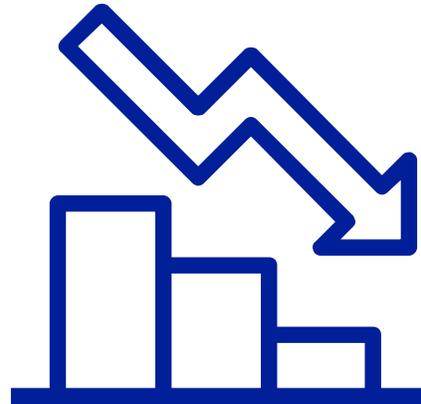


Selon le domaine d'activité, les impacts sont différents

La vision globale peut masquer des contextes hétérogènes



Complètement à l'arrêt
et en redémarrage



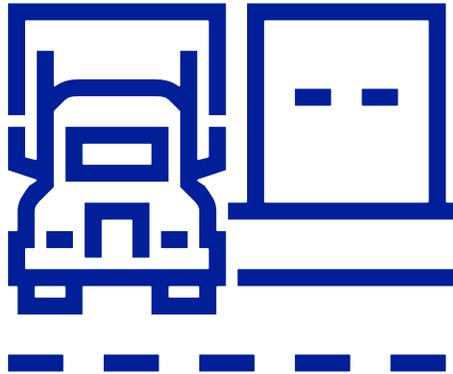
Chiffres en forte baisse



Chiffres en hausse

Impacts de la crise sanitaire sur les schémas logistiques

Tous les maillons de la chaîne logistique ont été et restent très perturbés



Vos fournisseurs

A l'arrêt
ou au ralenti



Clients AZAP
(Usine/Entrepôt/Siège/...)

Adaptation aux nouvelles
règles sanitaires



Vos Clients

Consommation bouleversée

L'AIDE D'AZAP

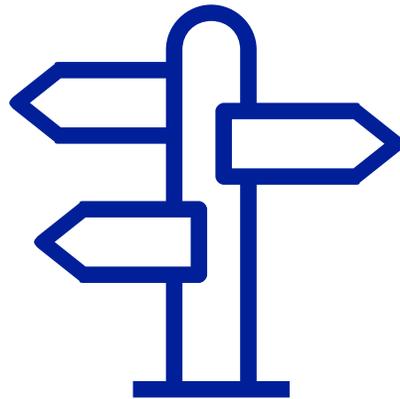
azap 
the supply chain optimizer



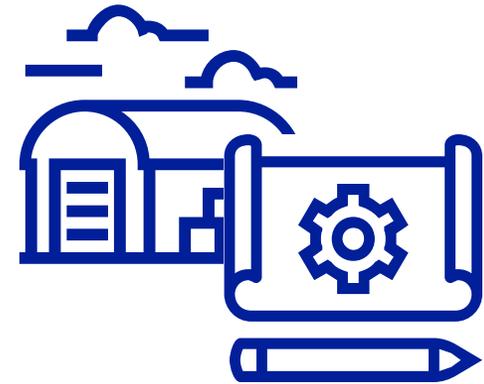
Pour répondre au monde actuel



Comprendre et anticiper
les impacts de contexte
changeant rapidement



Prendre des
décisions en faisant
des scénarios



Mettre en place rapidement
ces décisions

Azap intervient à 4 niveaux pour que ses clients ...

Les automatismes ne sont plus de mise



Outil flexible

capable de **recalculer rapidement** avec de nouveaux paramètres



Mode opératoire

(création dès le début du confinement)

- Simple
- Adapté à tous les contextes
- Permettant de suivre et s'adaptant à un redémarrage complexe en plusieurs phases progressives



Accompagnement dans :

- La réflexion des **nouvelles organisations** à mettre en place en particulier une grande collaboration entre commerce et Supply Chain : S&OP hebdo
- La mise en place des **nouveaux processus** qui en découlent



Suivi quotidien des utilisateurs

- Répondre aux **besoins opérationnels spécifiques** à chaque entreprise que cette période entraîne.
- Formation sur des fonctionnalités parfois non utilisées

azap 

... consacrent leur temps à l'analyse et à la prise de décisions

EXEMPLES

azap 
the supply chain optimizer



Mettre en œuvre simplement sa stratégie

Des difficultés opérationnelles et des choix de priorité à opérer dans les produits



Chiffres en hausse



S'adapter aux nouvelles règles
sanitaires en continuant de
livrer les produits essentiels



Priorisation et réactivation au
fur à mesure de la capacité en
entrepôt

Mise à jour automatique de la feuille de route



the supply chain optimizer

Feuille de route de l'approvisionneur

Produits prioritaires
Plateformes

Taches quotidiennes à faire 

URGENT	AUTRE
 8 commandes urgentes fournisseurs pour les 14 prochains jours >>	 3 risques de rupture durant les 10 prochains jours >>
 39 commandes urgentes articles pour les 14 prochains jours >>	Commandes SPOT >>
 1 ruptures pour les 1 prochains jours >>	Disponibilité utilisateurs / commandes à passer >>
 Fournisseurs en retard >>	Suivi des commandes >>

Alertes

 7 Produits-sites en sur-stock durant 150 prochains jours >>	 0 Capacité de réception en nombre de lignes >>
 0 Produits-sites morts durant 150 prochains jours >>	 0 Capacité stock >>
 7 Produits-sites dormants durant 150 prochains jours >>	 0 Entrées / Sorties non respectées >>
 Alerte(s) DLUO sur les 14 prochains jours >>	Lots d'approvisionnement >>
 0 Alerte(s) DLUO sur production (tous sites) >>	0 Produits sans nomenclature >>
DLUO >>	

Mettre à jour sa modélisation rapidement

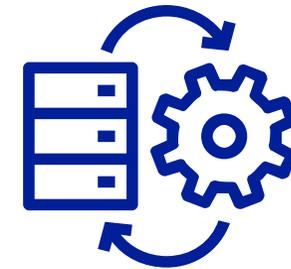
Un distributeur spécialisé en quincaillerie et bâtiment



Des marchés à l'arrêt mais pas tous



Certains produits d'un même fournisseur sortent et d'autres non.
Contrainte économique d'approvisionnement plus optimale



Faciliter de paramétrage

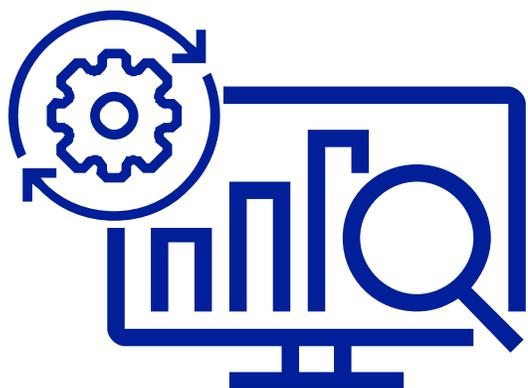
GESTION DE LA REPRISE

azap 
the supply chain optimizer



Adapter son processus

Être plus réactif en se parlant plus souvent



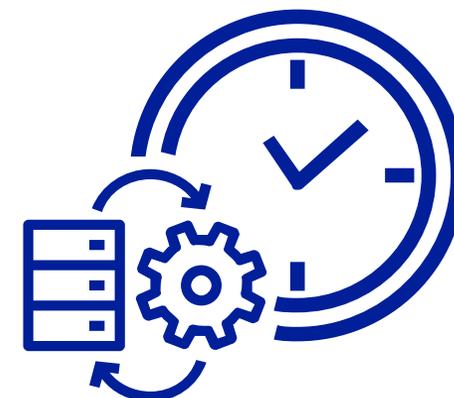
Correction automatique des ventes par AZAP



Analyse détaillée



Collaboration étendue et renforcée (S&OP Hebdo)

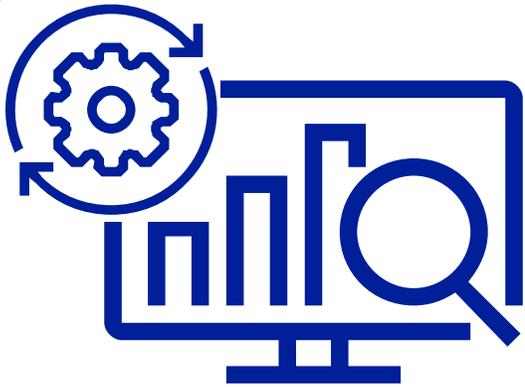


Prise de décision et actualisation plus fréquente

azap[®]

Corrections automatiques des historiques par AZAP

Être plus réactif en se parlant plus souvent



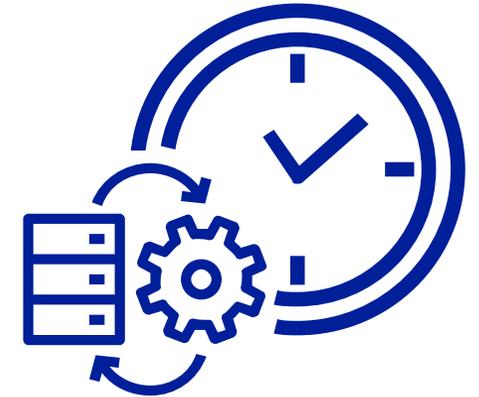
Correction automatique des ventes par AZAP



Analyse détaillée



Collaboration étendue et renforcée (S&OP Hebdo)

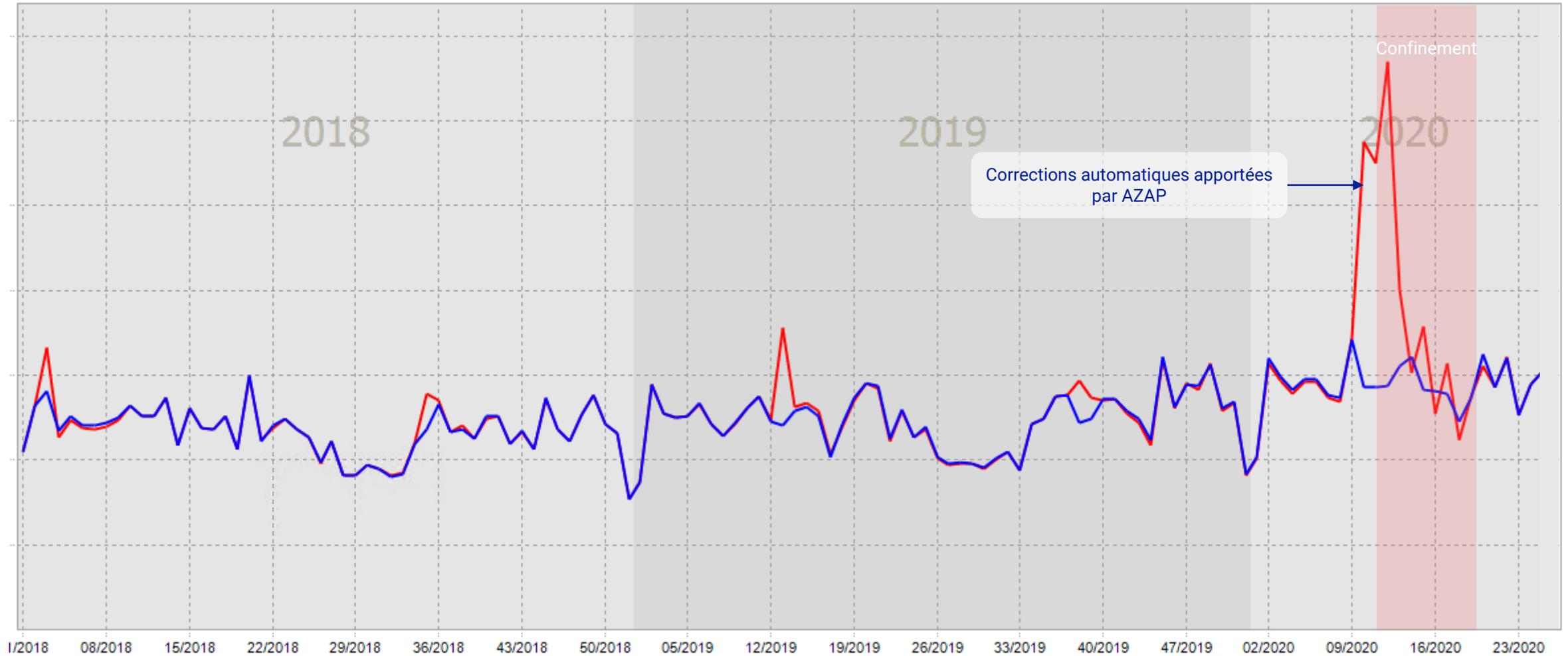


Prise de décision et actualisation plus fréquente

azap[®]

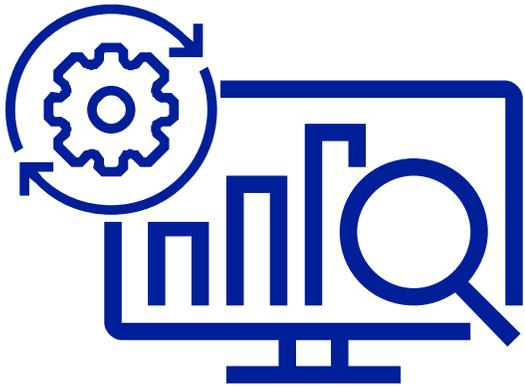
Corrections automatiques des historiques par AZAP

Spaghetti – tous clients



Analyse détaillée

Être plus réactif en se parlant plus souvent



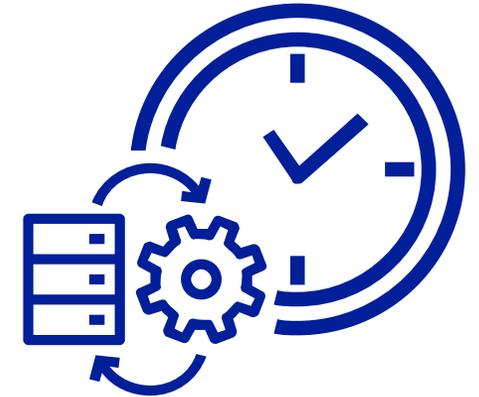
Correction automatique des ventes par AZAP



Analyse détaillée



Collaboration étendue et renforcée (S&OP Hebdo)

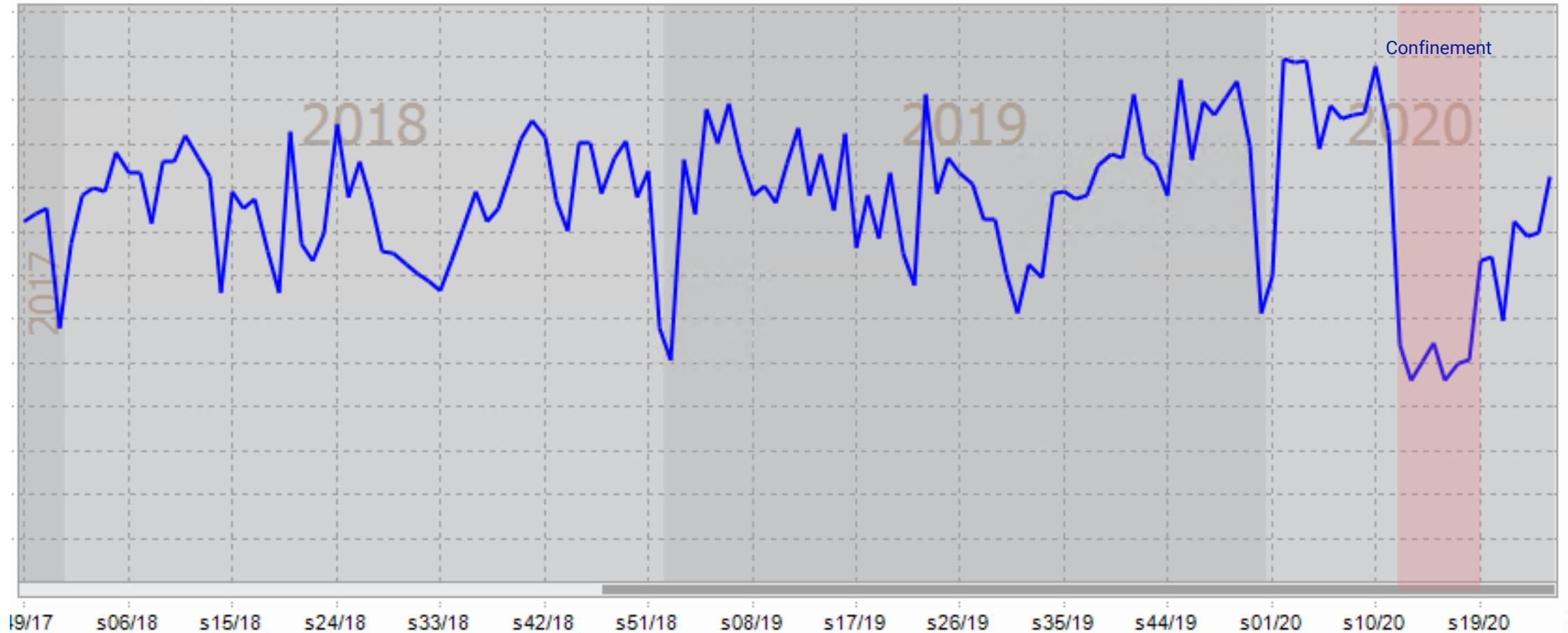


Prise de décision et actualisation plus fréquente

azap[®]

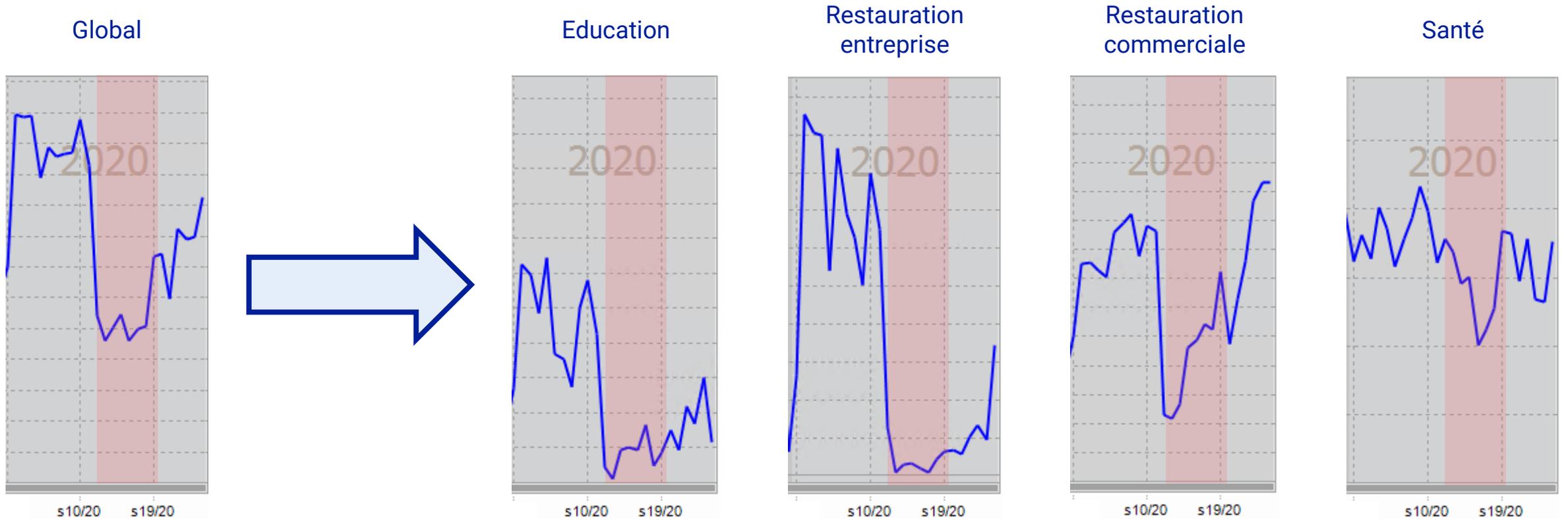
Possibilité d'analyser ses historiques en détail ...

Crème fraîche – tous clients



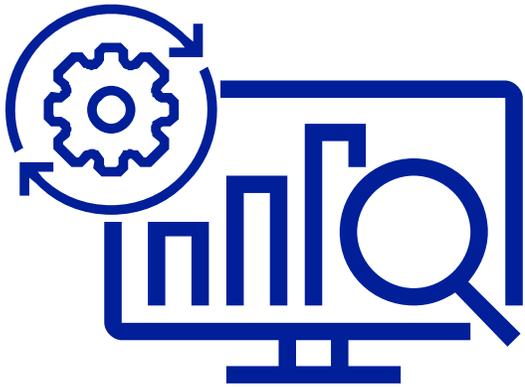
... pour comprendre objectivement et quantitativement les impacts réels des perturbations

Ici, l'explication se trouve au niveau marché



Une collaboration étendue

Être plus réactif en se parlant plus souvent



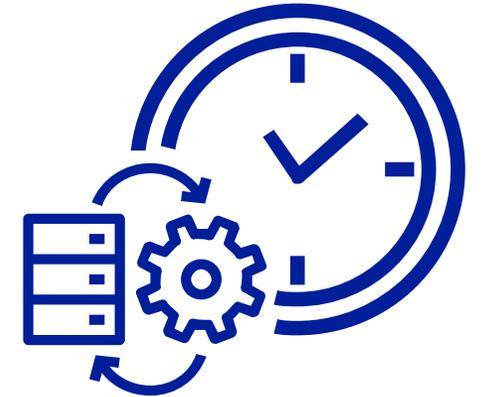
Correction automatique des ventes par AZAP



Analyse détaillée



Collaboration étendue et renforcée (S&OP Hebdo)



Prise de décision et actualisation plus fréquente

azap[®]

Prendre des décisions en collaboration avec les autres fonctions (commerce/marketing/finance)

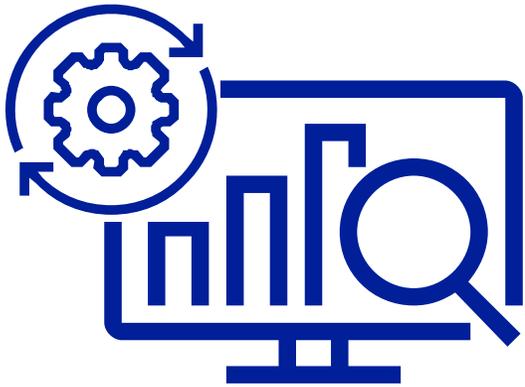
Selon le domaine d'activité et l'entreprise les échanges portent sur différents axes

Typologie produit	Pays
Marché	Canal de distribution

...

Adapter sa prévision

Adapter aisément sa Supply Chain aux contraintes que l'on rencontre



Correction automatique des ventes par AZAP



Analyse détaillée



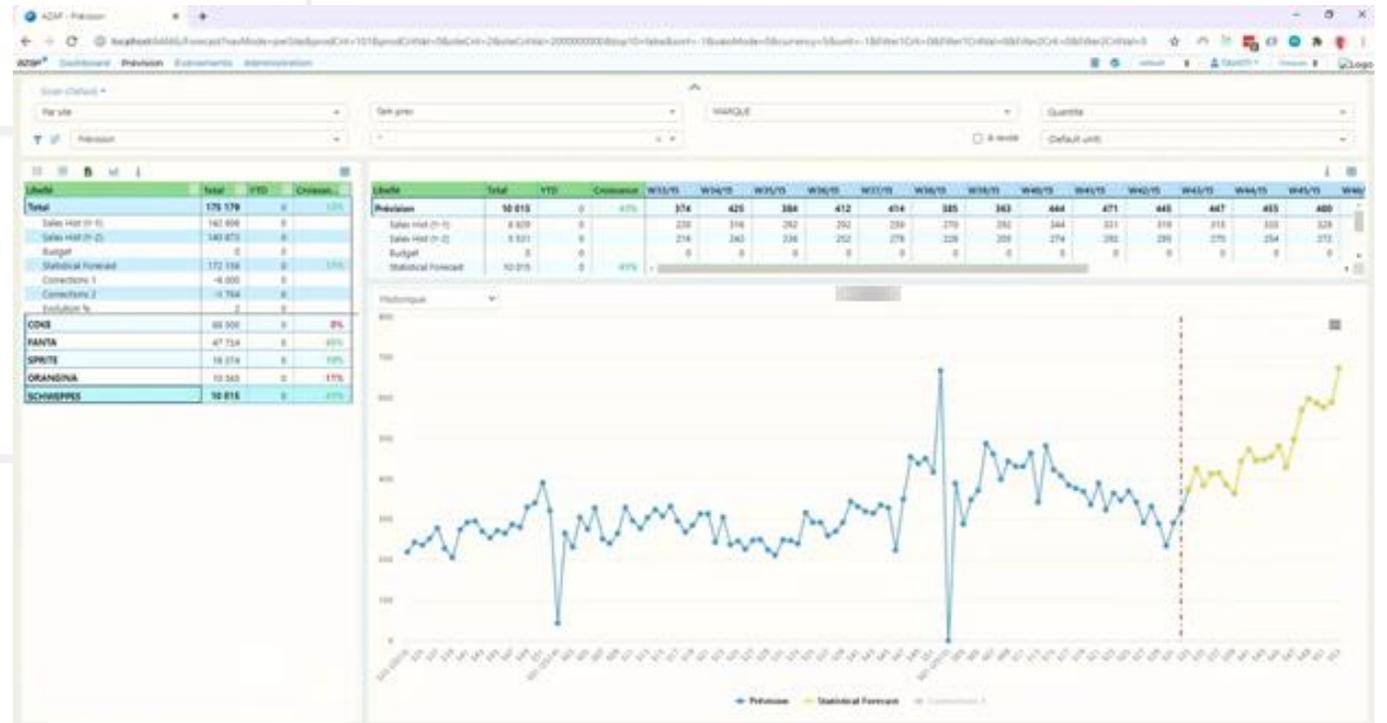
Collaboration étendue et renforcée (S&OP Hebdo)



Prise de décision et actualisation plus fréquente

azap[®]

Demander plus souvent l'avis du commerce



Un exemple d'augmentation des ventes sur le canal WEB



Correction automatique
des ventes par AZAP



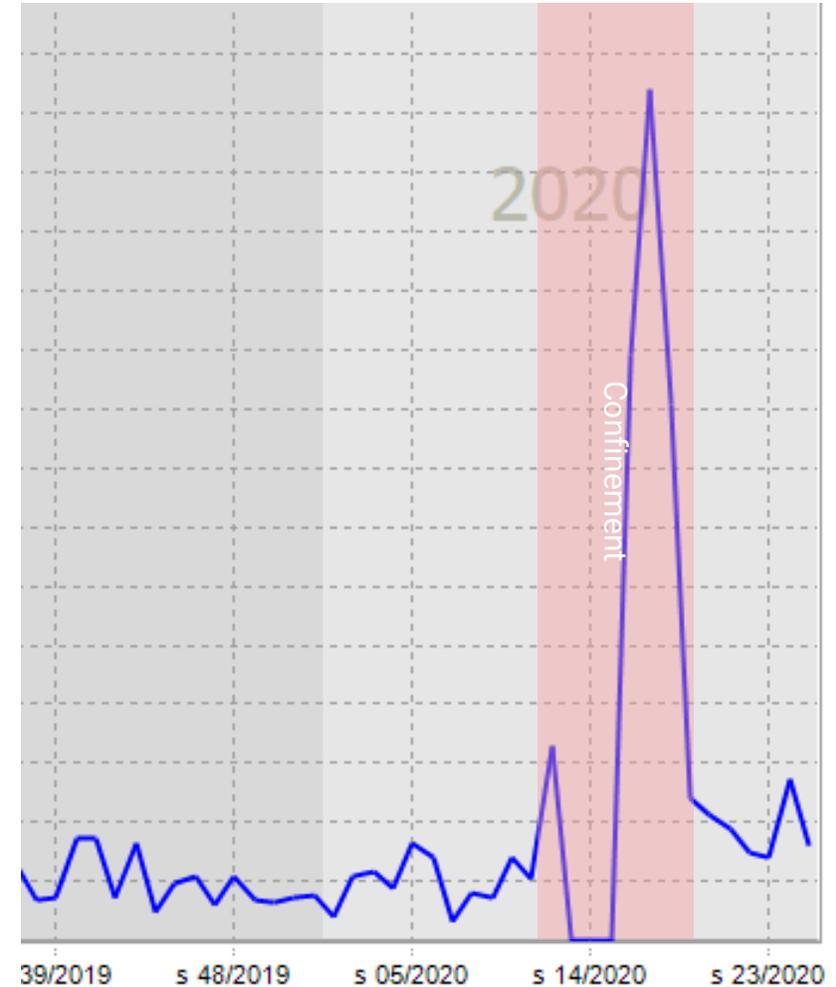
Analyse détaillée



Collaboration étendue et
renforcée (S&OP Hebdo)



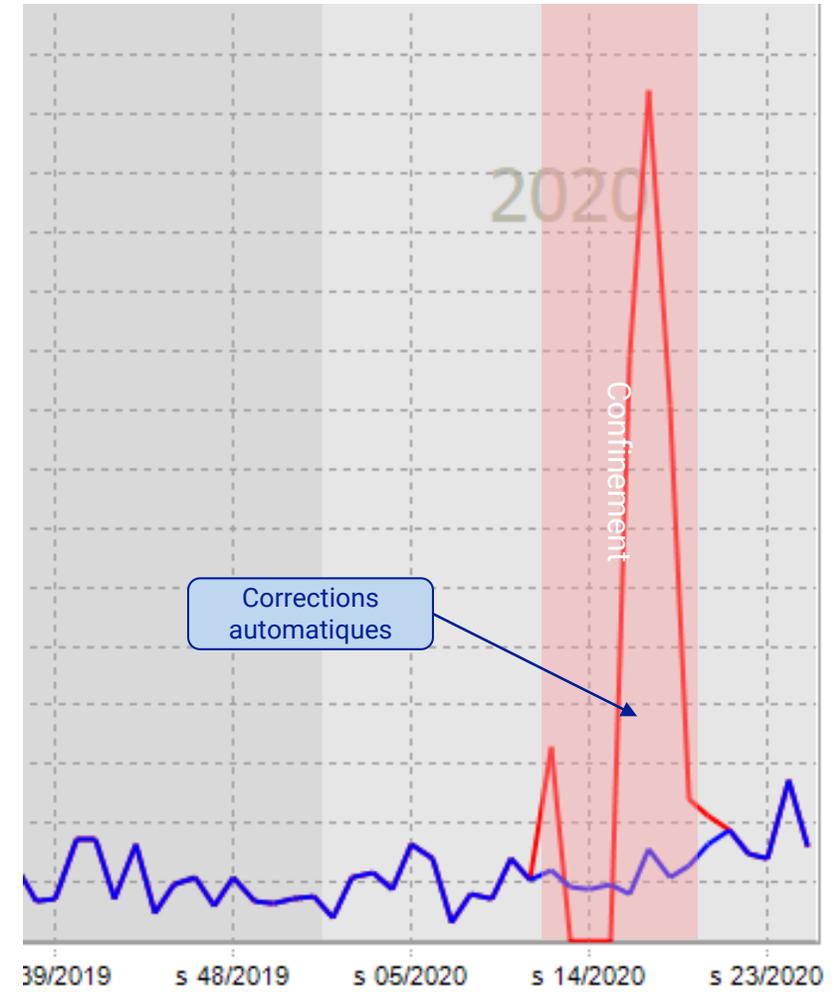
Prise de décision et
actualisation plus fréquente



AZAP corrige en automatique



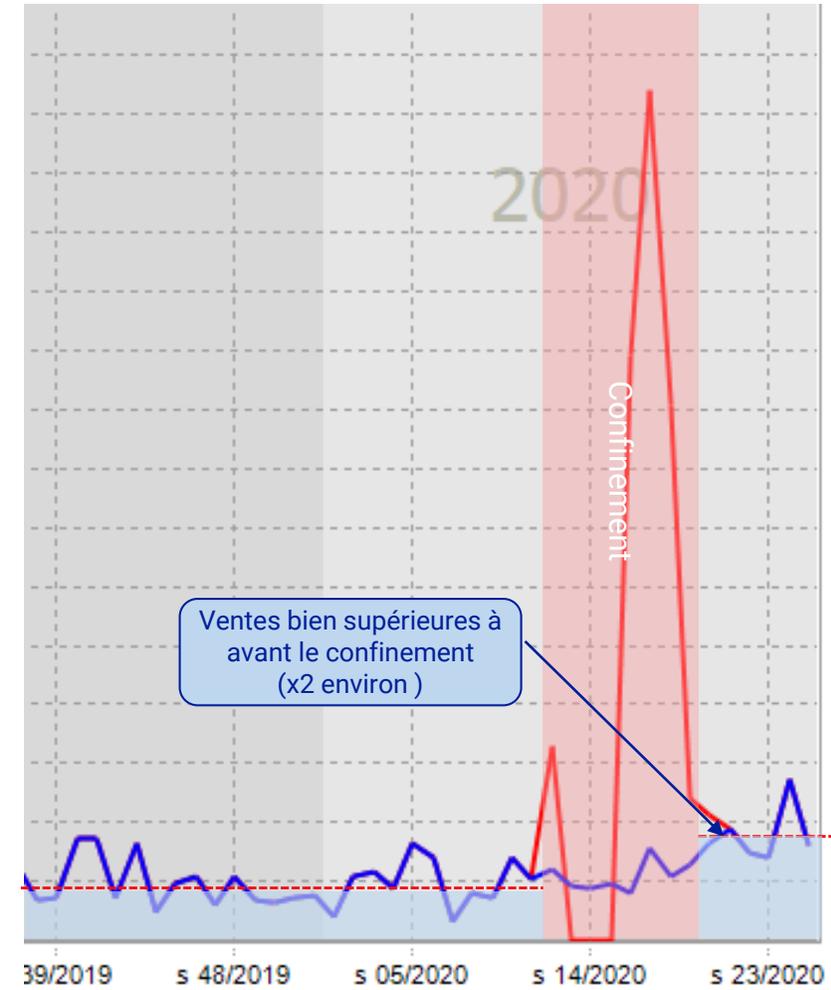
Correction automatique
des ventes par AZAP



AZAP permet d'analyser l'augmentation des ventes



Analyse détaillée



S&OP Hebdo



Collaboration étendue et renforcée (S&OP Hebdo)

- Est-ce que les ventes du magasin WEB vont continuer à ce rythme ?
- Est-ce qu'il y a une nouvelle évolution de la réglementation qui va influencer sur les ventes ?
- Qu'actons-nous ?

Mise à jour de la prévision



Prise de décision et
actualisation plus fréquente

QUESTIONS / REPOSES

azap 
the supply chain optimizer



Si vous avez d'autres questions ...



Dominique Bourgoin

Directrice Générale

T : +33 (0)1 44 01 00 40
dbourgoin@azap.com



Fabien Grattepain

Directeur des Ventes

T : +33 (0)1 44 01 23 50
fgrattepain@azap.com

**Une réflexion ? Un projet ?
Contactez-nous :**

www.azap.com

103, rue La Boétie – 75008 Paris
T : +33 (0)1 44 01 23 50 - contact@azap.com

azap[®]
the supply chain optimizer



MERCI