

BIOCOOP optimise l'approvisionnement de ses plates-formes



SOCIÉTÉ :

- Leader de la distribution de produits bio
- Plus de 600 magasins (oct 2019)
- CA 2018 : 1,21 Md€ (+11,1%)
- 21.000 références de produits finis (hors fruits & légumes)
- 4 plates-formes logistiques
- 1 société de transport
- 5 secteurs identifiés : alimentaire sec, non-alimentaire sec, fruits & légumes, ultrafrais et surgelés.

ENJEUX DU PROJET PRÉVISION DE VENTES :

- Créer le processus de prévision des ventes
- Fiabiliser la qualité de la prévision
- Donner de la visibilité aux fournisseurs et aux filières
- Alimenter les plans d'approvisionnements

ENJEUX DU PROJET OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS & DES STOCKS :

- Passer plus vite les commandes
- Focaliser les approvisionneurs sur les tâches à valeur ajoutée (anticiper les ruptures, gérer l'obsolescence produits, les commandes en retard ...)
- Améliorer la qualité des données et reformaliser les flux logistiques
- Donner de la visibilité aux fournisseurs sur le plan d'approvisionnement prévisionnel
- Réduire le stock à iso taux de service

MODULES INSTALLÉS :

- **AZAP Prévision de la Demande**
- **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks**
- **AZAP Optimisation des Politiques de stocks**

BÉNÉFICES :

- Maintien du bon taux de service client dans un contexte de croissance du CA
- Amélioration de la fiabilité de prévision
- Baisse & maîtrise des stocks



ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DU RÉSEAU DE MAGASINS

Avec plus de 600 magasins, **BIOCOOP** est le leader de la distribution de produits bio en France. Pour accompagner la forte croissance des produits bio sur le marché français et celle du nombre de magasins de son réseau, **BIOCOOP** a souhaité adapter et dimensionner ses outils logistiques pour mieux approvisionner ses 4 plates-formes de distribution. Situées à Ollainville (91), Melesse (35), Damazan (47) et Noves (13), elles distribuent environ 11.563 références actives. Elles se répartissent en **1.162 références Fruits et Légumes (FEL)**, **4.577 Alimentaires (ALI)**, **4.065 Non Alimentaires (NAL)**, **1.598 Ultrafrais (ULF)** et **près de 161 en Surgelés (SUR)**. Le gros du volume est vendu au colis. Les catalogues comportent des références nationales (stockées sur 4 plates-formes) et régionales ou locales.

Pour ce faire, **BIOCOOP** a voulu se doter d'un **processus de prévision** ainsi que **d'outils pour fiabiliser et sécuriser ses approvisionnements**; Le but étant surtout de donner de la visibilité aux fournisseurs et aux partenaires.

Après consultation, **BIOCOOP** a choisi en 2016 la suite logicielle **AZAP Prévisions des ventes, Optimisation des approvisionnements & des stocks**.

UN PROJET GLOBAL RÉALISÉ EN 20 MOIS

La mise en place d'AZAP débute en juin 2016. Elle se découpe en 4 lots, 1 par secteur, avec en pilote le secteur ALI, secteur représentant la moitié du volume sortie plate-forme.

Le périmètre du projet regroupe 15 approvisionneurs, 6 prévisionnistes (dont la fonction est nouvellement créée au sein de **BIOCOOP**) à temps plein et 3 pilotes de flux (managers). Les spécificités métier et secteur sont prises en compte. Par exemple, pour les produits ultra-frais, les prévisions sont calculées à la semaine, puis éclatées à la maille jour en s'appuyant sur la saisonnalité au sein de la semaine.

Le projet AZAP permet à **BIOCOOP** de passer les commandes à ses fournisseurs en considérant les différents flux logistiques (distribution / ramasse / multi-drop / passage à quai) et de multiples contraintes d'approvisionnements (franco, minimum en poids, camion complet ...). AZAP gère les approvisionnements par plate-forme, mais peut consolider les besoins de plusieurs d'entre elles pour atteindre les minima de commandes fournisseurs.

Grâce à la collaboration étroite entre les équipes de consultants AZAP et métier de **BIOCOOP**, l'installation des logiciels AZAP sur l'intégralité du réseau de magasins ainsi que les formations utilisateurs sont réalisées en un temps record de 20 mois (juin 2016 – janvier 2018). Le pilote a été effectué en 9 mois.



DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS FIXÉS

Grâce à l'accompagnement d'AZAP, **BIOCOOP** a atteint ses principaux objectifs. Au sein d'une **nouvelle organisation Prévision**, le distributeur **fiabilise et pilote de façon optimale les prévisions de vente**, en se basant sur un **processus collaboratif mensuel intégré** entre les différents services. Il **planifie efficacement l'approvisionnement des produits sur stock** de ses **4 plates-formes** afin de répondre au mieux aux aléas de la demande du réseau de magasins.

Grâce au module Prévision, les 6 prévisionnistes de **BIOCOOP** obtiennent des résultats probants sur leur capacité à piloter leurs flux :

- › maintien du haut taux de service client dans un contexte de forte croissance de CA
- › des prévisions fiables (85% en moyenne) ;
- › une amélioration continue des processus mis en place lors du projet (Comité de Prévision mensuel).

Le projet Approvisionnement procure aux 15 approvisionneurs de **BIOCOOP** :

- › un gain de temps significatif sur la passation de commandes
- › la possibilité d'anticiper les commandes (pouvoir s'absenter sans back-up)
- › une concentration sur les tâches à valeur ajoutée (pour anticiper les ruptures, gérer l'obsolescence produits, les commandes en retard, la relance fournisseur ...)
- › une diminution du dépannage intersites
- › une amélioration de la qualité des données
- › une visibilité pour les fournisseurs sur les commandes à venir
- › un calcul d'optimisation des besoins via le plan prévisionnel généré
- › une visualisation de l'évolution des stocks par article, famille, ligne ... dans différentes unités permettant de vérifier la cohérence des stocks projetés et des stocks objectifs
- › un système d'alertes (risques de ruptures, livraisons en retard, produits en surstock, produits morts, produits dormants)

« Nous sommes très satisfaits d'AZAP. Cet été, un de nos entrepôts a été soudainement indisponible pour une durée non déterminée. Avec le support d'AZAP, nous avons pu rapidement et aisément basculer nos flux sur un autre entrepôt, ce qui nous a permis d'assurer la continuité de notre activité en dépit de cet aléa », se félicite **Caroline Duhot, Pilote de flux chez BIOCOOP**.



POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une **palette de fonctionnalités** qui **facilite et rend plus efficace** le travail de l'utilisateur.

Il **s'appuie sur seule base de données** pour tous ses modules.

PRÉVISIONS

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la simplification des tâches :
 - **Feuille de route** : focus sur les exceptions
 - **Simulations** multiples & comparatives
 - **Gestion des produits erratiques**
 - **Gestion avancée des promotions**
 - **Richesse statistique** : bibliothèque de modèles, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités et des tendances
 - **Corrections** automatiques ou graphiques
 - **Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs** (Excel)
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour **quantifier vos prévisions** :
 - **Budget**
 - **Multidevises**
 - **Comparaison de scénarii**

OPTIMISATION DES STOCKS & DES APPROVISIONNEMENTS

- **Respecte de multiples contraintes fournisseurs** (lots économiques, contraintes de réception et capacités entrepôts ...)
- **Optimise les coûts** (achats, stocks physiques & financiers, transport – barèmes quantitatifs...)
- **Alerte** (stocks morts, dormants, surstocks, DLUO, ruptures prévisionnelles, retards fournisseurs, capacités ...)
- **Optimise l'approvisionnement des points de vente en respectant** les contraintes transport, les ventes aléatoires de certains produits, les capacités de réception, les coûts liés à la fréquence d'approvisionnement.

À PROPOS D'AZAP

› Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).

› S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de **l'expertise** et de **l'expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

› **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution**.

› La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
- **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
- **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**

› **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.

› **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution**.

azap[®]
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie
75008 Paris
T. : +33 (0)1 44 01 23 50
contact@azap.com

www.azap.com

Nous suivre :

