



PRÉSENTATION :

- Créée en 1994.
- Un des leaders de la distribution de produits cosmétiques et de parfumerie.
- CA enseignes : 215 M€ (2014).
- Franchise n°1 de la parfumerie en France.
- 4ème réseau en nombre de points de vente.
- 320 magasins avec 232 magasins sur plateforme
- 1 plateforme logistique.

ENJEUX DU PROJET :

- Améliorer la prévision de la demande afin de mieux piloter l'approvisionnement des plateformes et des points de vente.
- Réduire significativement les stocks.

MODULES INSTALLÉS :

- AZAP Prévision de la Demande.
- AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks (Réassort).
- AZAP Reporting (SAP BUSINESS OBJECTS).

BÉNÉFICES :

- Des prévisions plus fiables (80 %).
- Des réductions de stock significatifs (2 fois moins de stocks pour 2 fois plus de magasins).
- Diminution de 25 % du stock post Fête des Mères (FDM) 2015 par rapport à celui de 2014 avec 17 magasins en plus sur plateforme (mise en service d'AZAP comme moteur d'approvisionnement au 1er Janvier 2015).
- Plus de temps pour l'équipe d'approvisionnement pour des tâches à valeur ajoutée.



DELPHINE CALEY
Responsable Planification
Avancée, Etudes & Analyses
Supply Chain

« AZAP nous aide à mieux construire nos besoins d'approvisionnement de la plateforme : il consolide les flux et calcule les prévisions sur le court et le moyen terme sorties plateforme. »

BEAUTY SUCCESS réduit ses stocks grâce à une meilleure prévision de ses ventes.



UN ENVIRONNEMENT MARQUÉ PAR LA CROISSANCE DU RÉSEAU DE VENTE

BEAUTY SUCCESS distribue à partir d'une plateforme logistique, 9 300 références de produits cosmétiques dans un réseau de 320 magasins dont 232 sont servis par la plateforme, constitué d'intégrés et de franchisés.

La société commercialise des marques nationales mais également une marque propre, dénommée BS. Dans un contexte de forte croissance du réseau de distribution, le projet a intégré la problématique d'ouverture de magasins (une vingtaine par an).

MIEUX APPROVISIONNER LES MAGASINS AVEC DES PRÉVISIONS PLUS FIAILES

Au cours du premier semestre 2008, BEAUTY SUCCESS installe le module AZAP Prévision de la Demande, ainsi que SAP BUSINESS OBJECTS pour le reporting et les indicateurs.

Le module AZAP Prévision de la Demande se base sur les historiques de vente au niveau magasins (tickets de caisse), les consolide pour les exploiter au niveau de la plateforme. Il construit ainsi les prévisions de vente sortie plateforme qui sont alors communiquées à l'ERP GENERIX chargé de gérer les approvisionnements.

AZAP Prévision de la Demande exploite également les ventes erratiques au niveau magasin (sans aucune consolidation). Par des calculs probabilistes. AZAP définit les niveaux de stocks objectifs pour le prochain réassort du magasin, corrélé au taux de service fixé. Ces niveaux de stocks sont ensuite communiqués à l'ERP, qui détermine ainsi le réassort.

DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN TERMES DE RÉDUCTION DE STOCK

Grâce à AZAP, BEAUTY SUCCESS gagne 10% de stock plateforme avec 20 nouveaux magasins.

Des gains importants ont été obtenus, notamment en termes de réduction de stock :

- › Gain de stock par magasin : 5 % soit 12 000 € par magasin.
- › Gain de stock sur plateforme :
 - 1 mois de stock aujourd'hui sur la plateforme.
 - Amélioration de 10% (540 000 €) au cours de la phase d'exploitation d'AZAP.
 - Amélioration du taux de fiabilité des prévisions atteignant aujourd'hui 80 %.

Réorganisation des services acteurs de la Supply Chain avec l'utilisation d'AZAP :

- Une équipe Planification Avancée (Baptiste CHAUVEAU et Delphine CALEY) qui s'occupe de la prévision (correction historiques, répertoire des événements promotionnels, gestion des montées sur plateforme, gestion des nouveautés et des phénomènes de cannibalisation produit) avec une mission de synchronisation des flux Supply Chain.
- Une équipe Approvisionnement : 3 Approvisionneurs qui éditent les commandes de réapprovisionnement plateforme.
- Une équipe Gestion des Seuils Magasins : la responsable de l'équipe utilise AZAP Réassort pour dimensionner les seuils sur chaque couple produit-magasins en période normale et en contexte animation.

« AZAP nous aide à mieux construire nos besoins d'approvisionnement de la plateforme : il consolide les flux et calcule les prévisions sur le court et moyen terme sorties plateforme. » déclare **Delphine CALEY, Responsable Planning Avancée de l'enseigne.**

À PROPOS D'AZAP

› Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).

› S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'**expertise** et de l'**expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

› **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution.**

› La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
- **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
- **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**

› **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.

› **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution.**

LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail** de l'utilisateur **plus simple & plus efficace.**

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
 - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ... etc.
 - **Simulations** multiples & comparatives.
 - **Gestion des produits erratiques.**
 - Gestion avancée des promotions.
 - Richesse statistique : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
 - **Corrections** automatiques ou graphiques.
 - Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs (Excel).
- › Une communication optimale entre les différents acteurs de la chaîne logistique.
 - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.NET
- › Un outil d'aide à la décision efficace pour quantifier vos prévisions :
 - Budget.
 - Multidevises.
 - Comparaison des scénarii.
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
 - **Horizons & mailles.**
 - **Reporting & Indicateurs.**
 - **Langues.**
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

azap[®]
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie
75008 Paris
T. : +33 (0)1 44 01 23 50
contact@azap.com

www.azap.com

Nous suivre :

