

## AZAP pilote le réapprovisionnement des magasins de l'enseigne STOKOMANI.



### PRÉSENTATION :

- Créée en 1961.
- Leader français du déstockage physique.
- 65 magasins et 2 000 employés.
- CA : 388 M€ (2016).
- 110 000 m<sup>2</sup> de surface de vente.
- 3 plateformes logistiques.
- 200 fournisseurs de 20 nationalités différentes.
- 10 000 références en magasin.
- 30 000 références créées annuellement.
- 4 000 commandes traitées.

### ENJEUX DU PROJET :

- Optimiser les flux de marchandises partant des plateformes vers les magasins & accompagner ainsi le développement de la société.
- Mettre en place une solution de réapprovisionnement des magasins.
- Diminuer l'écart entre la préconisation et la commande finale.
- Faciliter l'ouverture de nouveaux magasins.
- Simplifier et faciliter le travail des utilisateurs en automatisant les tâches répétitives.
- Enrichir la couverture fonctionnelle de l'ERP.

### MODULES INSTALLÉS :

- AZAP Préviation de la Demande.
- AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.

### BÉNÉFICES :

- Prise en compte des assortiments.
- Gestion de plusieurs conditionnements logistiques pour un même produit.
- Plan contraint avec gestion de la priorisation des magasins.
- Optimiser les flux magasins et leur répartition.
- Gains de temps pour les utilisateurs consacrés à des tâches à forte valeur ajoutée.

### BENOIT CRUPELINCK

Directeur  
Approvisionnement  
Magasins



« La réussite de cette aventure repose sur une forte expertise de la conduite de projet chez AZAP. Les équipes sont à l'écoute de nos besoins et font preuve d'agilité lors du déploiement du prototype et de la mise en production. »



### GÉRER LE FORT DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU DE MAGASINS

STOKOMANI est devenu l'acteur de référence sur le marché français du déstockage physique. Depuis plus de 50 ans, STOKOMANI rachète ainsi à de nombreuses entreprises des fins de séries qu'elle valorise et commercialise ensuite à travers un réseau national de magasins.

Afin de répondre au mieux à la croissance de son réseau de distribution (10 nouvelles ouvertures de magasins par an) et à la nécessité de piloter les flux aval de ses plateformes vers ses points de vente, STOKOMANI lance en juillet 2015 une consultation pour la sélection d'un logiciel de planification avancée de la Supply Chain (APS). Le choix de l'enseigne se porte sur l'éditeur AZAP.

Les bénéfices attendus de la mise en place d'un nouvel outil de réapprovisionnement magasins sont les suivants :

- › Accompagner le développement de l'enseigne et la croissance du parc magasin.
- › Optimiser les flux magasins et leur répartition.
- › Simplifier et faciliter le travail des utilisateurs en automatisant les tâches répétitives.
- › Enrichir la couverture fonctionnelle de l'ERP.

### OPTIMISER LES FLUX D'APPROVISIONNEMENT PLATEFORMES-MAGASINS

Le périmètre du projet couvre la cellule flux de la Direction Approvisionnement, les 3 plateformes logistiques situées dans l'Oise (60) et le réseau des 65 magasins répartis sur l'ensemble de l'hexagone.

L'enseigne compte 6 univers produits, 200 fournisseurs actifs, pour un total de 4 000 commandes traitées et 30 000 références créées chaque année. Environ 90 000 références articles sont gérées dont 46 000 avec des données de moins d'un an.

Le projet est lancé en novembre 2015 sur les 2 périmètres fonctionnels Préviation et Optimisation des Approvisionnements (Réassort). Une forte dimension de conduite de changement et une démarche d'amélioration continue accompagnent le déploiement. La mise en production est réalisée univers par univers.

À partir des données de l'ERP (OPHÉLIE 2, développé en spécifique), des historiques de vente, des données sites, de la base articles et des promotions de vente, AZAP Préviation de la Demande permet aux pilotes de flux de l'enseigne de corriger (en mode automatique ou manuelle) les historiques ; et leur propose des modèles statistiques puissants pour établir un plan prévisionnel de vente alimentant à terme le calcul de besoins optimisé.

Sur le périmètre Réassort, à partir d'autres données de l'ERP (facing, assortiment, stocks plateformes/magasins, encours...), du plan de vente et du paramétrage (contraintes logistiques, taux de service...) AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks génère le plan d'approvisionnement pour les magasins.

La mise en production est effective dès juillet 2016.



## DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS FIXÉS

Grâce à l'accompagnement d'AZAP, STOKOMANI a réussi son objectif principal : piloter de façon optimale les flux d'approvisionnement des plateformes vers les magasins en intégrant le rythme annuel d'ouverture de nouveaux points de vente.

STOKOMANI a également obtenu des résultats probants sur la couverture fonctionnelle du pilotage de ses flux :

- › Une gestion automatisée et collaborative de la demande client
  - fiabilisation des données (prévisions de vente et promotions) - pour mieux piloter les plans de stock et de distribution.
- › Une prise en compte de la saisonnalité.
- › Une optimisation et une gestion des règles dynamiques de dimensionnement des stocks par magasin acquises et opérationnelles, tenant compte de la demande et des contraintes spécifiques comme le facing, les stocks plateformes (gestion des entrées en stocks prévisionnels sur entrepôts) et les assortiments.
- › Une prise en compte de plusieurs conditionnements logistiques pour un même produit.
- › Un plan contraint avec gestion de la priorisation des magasins.
- › Un traitement des ouvertures facilité (mise en place automatique du facing, un magasin modèle pour la prévision, un plan de ventes hebdomadaire pour livraison semaine en cours, gain de temps...).

D'un point de vue organisationnel et de la gestion des ressources, AZAP a permis à STOKOMANI de mieux planifier la répartition des charges en termes métier pour les approvisionneurs :

- › Diminution des tâches à faible valeur ajoutée.
- › Lissage sur la semaine de la charge de travail.

Toutes ces améliorations et résultats ont permis à l'équipe flux de STOKOMANI de gagner une 1/2 journée sur les commandes magasins.

## À PROPOS D'AZAP

› Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).

› S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'**expertise** et de l'**expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

› **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution**.

- › La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :
  - **AZAP Prévision de la Demande.**
  - **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
  - **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
  - **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**

› **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.

› **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution**.

## LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

**AZAP** propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail** de l'utilisateur **plus simple & plus efficace**.

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
  - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
  - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ... etc.
  - **Simulations** multiples & comparatives.
  - **Gestion des produits erratiques.**
  - **Gestion avancée des promotions.**
  - **Richesse statistique** : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
  - **Corrections** automatiques ou graphiques.
  - Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs (Excel).
- › Une **communication optimale** entre les différents acteurs de la chaîne logistique.
  - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.NET
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
  - Budget.
  - Multidevises.
  - Comparaison des scénarii.
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
  - **Horizons & mailles.**
  - **Reporting & Indicateurs.**
  - **Langues.**
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

**azap**   
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie  
75008 Paris  
T. : +33 (0)1 44 01 23 50  
contact@azap.com

[www.azap.com](http://www.azap.com)

Nous suivre :

