



azap
the supply chain optimiser



PRÉSENTATION :

- Créée en 1973.
- N°1 mondial des solutions technologiques intégrées – logiciels, équipements de CFAO et services associés – dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits.
- CA Monde : 260 M€ (2016).
- 33 filiales commerciales et de services.
- 5 centres d'appels internationaux.
- 50 nationalités.
- 1550 collaborateurs.
- 1 plateforme logistique centrale (Cestas, France) et 15 plateformes régionales à l'international.

ENJEUX DU PROJET :

- Mettre en place une stratégie de service de différenciation et d'amélioration du service client.
- Maîtriser le BFR.
- Optimiser la localisation des stocks multi-échelons.

MODULES INSTALLÉS :

- **AZAP Préviation de la Demande.**

BÉNÉFICES :

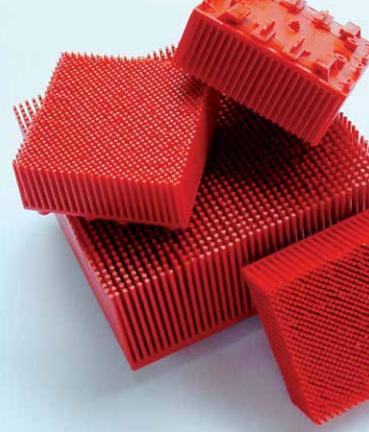
- Taux de service logistique de la plate-forme centrale passant de 93 % à 97 %.
- Croissance de + 5 % de la souscription de contrat de maintenance – directement liée à l'amélioration du taux de service.
- Optimisation du regroupement des produits à livrer vers les filiales et donc diminution du nombre de livraisons.



VALÉRIE MARIESCU
Responsable Logistique
Pièces & Consommables

« La stratégie de service différenciée par segmentation client a été possible grâce à la mise en place de la solution centralisée de pilotage des Prévisions, des Approvisionnements et des Stocks, avec les solutions AZAP. »

Avec AZAP, LECTRA met l'optimisation de ses approvisionnements au cœur de sa stratégie de différenciation de service.



LA SUPPLY CHAIN, MOTEUR DE LA STRATÉGIE DE DIFFÉRENCIATION DE SERVICE

LECTRA conçoit et fabrique des équipements de CFAO (Conception et Fabrication Assistée par Ordinateur) dédiés aux entreprises qui utilisent des textiles, du cuir, des tissus industriels ou des matériaux composites dans la réalisation de leurs produits. Elle développe également les logiciels et services associés. LECTRA s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries (l'aéronautique, l'industrie nautique, l'éolien ...).

En 2011, LECTRA souhaitait apporter un service après-vente différencié selon le type de contrat de maintenance (livraison 24h/48h pour le premium) pour l'équipement du client. Ce service client est à assurer dans un contexte de 10.000 références réparties sur une plate-forme centrale à Bordeaux et dans 15 plateformes sur 5 continents. Les revenus récurrents des contrats de maintenance (pièces de rechange, consommables) sont essentiels dans la stratégie de LECTRA car ils permettent d'absorber les coûts fixes.

OPTIMISER LA LOCALISATION DES STOCKS MULTI-ÉCHELONS

Pour accompagner cette stratégie, LECTRA choisit début 2011 AZAP et met en place avec l'éditeur un projet ambitieux de centralisation du dimensionnement des stocks-filiales pour les clients et de pilotage central des approvisionnements en s'appuyant sur le logiciel **AZAP Préviation de la Demande**, assorti du sous-module Réassort pour la gestion des produits erratiques. L'équipe projet adapte également l'ERP pour différencier le type de service de la prise de commande et lance le développement d'outils de contrôle pour s'assurer du respect de cette différenciation par les acteurs locaux.

Le périmètre de l'application calcul de prévisions, de stocks de sécurité et de réassort couvre la plateforme centrale à Bordeaux ainsi que les 15 plateformes régionales.

A partir de l'historique de ventes, AZAP calcule les prévisions et les stocks de sécurité de la plate-forme centrale pour 8 000 pièces détachées et 2 000 consommables. Cette plateforme alimente les clients européens et les filiales. Selon la localisation de chaque client et selon s'il a un contrat ou non, AZAP dimensionne les stocks locaux de chaque filiale : si le client ne peut être servi par la plate-forme centrale dans les délais exigés, il est livré depuis le stock local.

La mise en place de ce projet dure 1 an et impacte 200 à 300 personnes.

DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN TERMES D'AMÉLIORATION DU SERVICE

Grâce à AZAP, LECTRA a obtenu des gains significatifs notamment en termes de qualité de service :

- › Taux de service logistique de la plate-forme centrale passant de 93 % à 97 %.
- › **Croissance de + 5 %** de la souscription de contrat de maintenance – directement liée à l'amélioration du taux de service – à comparer avec une diminution les années précédentes.
- › Diminution **des coûts de transport** en urgence car il n'y a pratiquement plus d'urgences clients liées à un contrat arrêté (ex : pièce de rechange manquante) à comparer avec 3-4 urgences/semaine auparavant.
- › **Optimisation du regroupement des produits à livrer** vers les filiales et donc **diminution du nombre de livraisons**.
- › Filiales libérées de la gestion des stocks et des approvisionnements pour se consacrer principalement à la vente et au service client.
- › Maintien des niveaux de stocks mais répartis différemment pour un meilleur service et réduction des obsolescences.
- › Retour sur investissement (ROI) au bout d'un an.

« La Supply Chain est le support primordial de la stratégie de service de la société. La stratégie de service différenciée par segmentation client a été possible grâce à la mise en place de cette solution centralisée de pilotage des Prévisions, des Approvisionnements et des Stocks. Aujourd'hui, cette maîtrise totale du taux de service et des stocks permet à l'entreprise de piloter son taux de service et son BFR. Le projet a permis ainsi d'accroître le nombre de clients sous contrat et donc les revenus récurrents. Ces derniers sont essentiels dans la stratégie de LECTRA car ils permettent d'absorber les coûts fixes. » déclare **Valérie MARIESCU, Responsable Logistique Pièces & Consommables et responsable du projet.**

À PROPOS D'AZAP

› Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).

› S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'**expertise** et de l'**expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.

› **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution**.

› La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
- **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
- **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**

› **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.

› **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution**.

LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail** de l'utilisateur **plus simple & plus efficace**.

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
 - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ... etc.
 - **Simulations** multiples & comparatives.
 - **Gestion des produits erratiques.**
 - **Gestion avancée des promotions.**
 - **Richesse statistique** : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
 - **Corrections** automatiques ou graphiques.
 - Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs (Excel).
- › Une **communication optimale** entre les différents acteurs de la chaîne logistique.
 - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.NET
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
 - Budget.
 - Multidevises.
 - Comparaison des scénarii.
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
 - **Horizons & mailles.**
 - **Reporting & Indicateurs.**
 - **Langues.**
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

azap[®]
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie
75008 Paris
T. : +33 (0)1 44 01 23 50
contact@azap.com

www.azap.com

Nous suivre :

