



azap
the supply chain optimiser

ALTHO choisit AZAP pour accompagner sa croissance.



PRÉSENTATION :

- Créée en 1995.
- N°1 français de la fabrication de chips.
- 1 marque propre : BRET'S.
- De nombreuses marques MDD.
- CA Monde : 96 M€ (2016).
- 285 employés.
- 2 sites de production.

ENJEUX DU PROJET :

- Maintenir et optimiser le taux de service (99,50%).
- Avoir une image précise de la demande client pour mieux piloter les plans de production, de stock, de distribution et d'approvisionnement.
- Calculer, fiabiliser les prévisions de vente ; et gérer tous les événements exceptionnels et promotionnels de la vente dans le cadre d'un processus collaboratif.
- Calculer et gérer les règles dynamiques de dimensionnement des stocks en tenant compte des contraintes de durée de vie des produits.
- Éclatement de la demande par site de production.

MODULES INSTALLÉS :

- **AZAP Prévision de la Demande.**
- **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles (POP).**
- **AZAP Planification de la Distribution.**

BÉNÉFICES :

- Taux de service maintenu voire en progression de 99,50 % à 99,70 % avec l'ouverture d'un 2ème site de production.
- Croissance de + 5 % de la fiabilité des précisions (de 70,90% à 76,18%).
- Mise en place d'un suivi de stock.



PASCALLE LE TÉNAFF
Responsable Achats
& Supply Chain

« Suivre la croissance de notre marché nécessitait une réorganisation de notre Supply Chain. Nous avons fait le choix de sélectionner un logiciel regroupant plusieurs fonctionnalités allant de la prévision à la gestion des stocks. Pour gérer notre produit volumineux et météo-sensible, nous devons anticiper la demande en gérant des capacités de stock limité. »



FACE À LA CROISSANCE DE SON ACTIVITÉ, LA NÉCESSITÉ D'UNE NOUVELLE ORGANISATION SUPPLY CHAIN

ALTHO, acteur majeur sur le marché français des chips (BRET'S, MDD) mène depuis 4 ans un projet d'optimisation de sa Supply Chain. Afin de faire face aux contraintes de flux liées à la croissance de son activité et de son marché – concrétisé par l'ouverture d'un second site de production en région Rhône-Alpes – ALTHO lance en 2010 un projet ambitieux de transformation de son organisation logistique : création d'une nouvelle structure Supply Chain et logistique ; recherche et choix d'un logiciel APS ; refonte et mise en place des processus prévisions et S&OP... Un projet d'amélioration de la chaîne d'approvisionnement qui s'appuie notamment sur le choix des solutions logicielles de prévision, de planification des promotions et de la distribution (DRP) de l'éditeur AZAP.

LA MISE EN PLACE DE PRÉVISIONS FIABLES, CŒUR D'UNE QUALITÉ DE SERVICE OPTIMALE

Le marché de la société ALTHO se caractérise par 3 critères spécifiques : une forte saisonnalité (d'avril à août), une météo-sensibilité (de mai à août) et des volumes significatifs (nécessitant une anticipation des stockages et des coûts de transport). A ces 3 critères s'ajoutent l'importance des promotions chez les distributeurs, la démultiplication des références et la croissance significative du marché (+4% par an). L'objectif prioritaire pour l'industriel breton reste le même depuis la création de la société : une qualité de service au client irréprochable. Pour y faire face, dans le cadre d'un processus collaboratif poussé, ALTHO doit avoir une anticipation la plus fiable possible de la demande client pour mieux piloter ses plans de production, promotion, de stock, de distribution et d'approvisionnement. ALTHO a choisi **AZAP Prévision de la Demande** et **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles (POP)** pour répondre à ses besoins.

Les projets Prévision et Promotion commencent dès août 2012 et le 1er janvier 2013, les équipes Supply Chain, Production et Commerce – comprenant une douzaine d'utilisateurs des versions client-serveur et web des modules AZAP – deviennent opérationnels et autonomes.

VISUALISER LE NIVEAU DE STOCK & MIEUX LE RÉPARTIR

Avec l'ouverture de son deuxième site de production, ALTHO souhaite gérer ses stocks déportés en flux poussé. Les besoins sont identifiés : calculer les normes de stock ; gérer les règles dynamiques de dimensionnement des stocks en tenant compte des contraintes de durée de vie des produits ; gérer les stocks extérieurs (niveau de stock et réapprovisionnement) ; éclater la demande par site de production ; piloter des indicateurs clés de performance. Le projet DRP commence en février 2013 et s'achève en novembre de la même année.



DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS FIXÉS

Grâce à l'accompagnement d'AZAP, ALTHO a réussi son objectif principal : maintenir voire améliorer son taux de service au client malgré l'augmentation de sa capacité de production.

Les gains opérationnels, obtenus en 2014, sont les suivants :

- › Un **taux de service maintenu voire amélioré (de 99,50 à 99,70%)**.
- › Une **qualité de la fiabilité de prévision significative (de 70,90% à 76,18%)**.
- › Une gestion automatisée et collaborative de la demande client (fiabilisation des données, prise en compte des prévisions de vente au niveau Fond de rayon & Promotion pour mieux piloter les plans de production, de stock, de distribution et d'approvisionnement.)
- › Une **optimisation et une gestion des règles dynamiques de dimensionnement des stocks par site de production** acquises et opérationnelles, tenant compte de la demande et des contraintes de durée de vie des produits.

« 7 Mois après l'ouverture réussie de notre 2nd site de production et de stockage, nous sommes complètement satisfaits du choix des modules AZAP. Ils ont répondu à 100 % à nos besoins. Démarrer une nouvelle unité de production est toujours périlleux ; et à aucun moment, les informations issues d'AZAP n'ont été un frein au démarrage. » déclare **Pascale LE TÉNAFF, Responsable Achats & Supply Chain et responsable du projet**.

À PROPOS D'AZAP

- › Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).
- › S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'**expertise** et de l'**expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.
- › **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution**.
- › La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :
 - **AZAP Prévision de la Demande.**
 - **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
 - **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
 - **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**
- › **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.
- › **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution**.

LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

AZAP propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail** de l'utilisateur **plus simple & plus efficace**.

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
 - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
 - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ... etc.
 - **Simulations** multiples & comparatives.
 - **Gestion des produits erratiques.**
 - **Gestion avancée des promotions.**
 - **Richesse statistique** : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
 - **Corrections** automatiques ou graphiques.
 - Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs (Excel).
- › Une **communication optimale** entre les différents acteurs de la chaîne logistique.
 - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.NET
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
 - Budget.
 - Multidevises.
 - Comparaison des scénarii.
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
 - **Horizons & mailles.**
 - **Reporting & Indicateurs.**
 - **Langues.**
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

azap[®]
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie
75008 Paris
T. : +33 (0)1 44 01 23 50
contact@azap.com

www.azap.com

Nous suivre :

