



#### Présentation de la société :

- Créée en 1933.
- Acteur international de référence de la santé animale.
- 140 distributeurs.
- 25 filiales.
- CA : 350,3 M€ (2016).
- +2000 employés.
- 6 sites de production.
- 24 M d'unités produites.
- 700 marques.
- +6000 SKU actifs.

#### Enjeux & Objectifs du Projet Supply Chain :

- Piloter l'activité logistique au niveau mondial.
- Améliorer le taux de service client.
- Optimiser les lancements de produits.
- Améliorer le besoin en fond de roulement.
- Optimiser les coûts logistiques.
- Éviter les destructions de produits.
- Intégrer efficacement les sociétés acquises.

#### Enjeux & Objectifs du Projet Prévission de Ventés :

- Alimenter la planification des sites de production et les plans d'approvisionnement des filiales.
- Disposer dans une seule base de données de tous les besoins client du groupe.
- Améliorer le taux de service client.
- Réduire les niveaux d'inventaires et les destructions.
- Contribuer à l'amélioration de la productivité des sites industriels.
- Assurer la convergence/cohérence entre le plan stratégique, le budget et les prévisions opérationnelles.

#### Modules installés :

- **AZAP Prévission de la Demande (client & web).**
- **AZAP Reporting.**

#### Bénéfices :

- Amélioration du taux de service client (98%).
- Maîtrise des stocks.
- Outil structurant.
- Processus de prévisions renforcé & intégré à l'échelle du groupe.



**JEAN-LUC AUBEL**  
Responsable  
des Prévissions

« À la collaboration permanente et riche que nous avons avec les équipes métier AZAP, s'ajoute la satisfaction pour nos prévisionnistes et chefs de marché, d'avoir accès à un outil structurant, convivial et évolutif. »

## VÉTOQUINOL optimise ses prévisions au niveau mondial avec AZAP.



### PILOTER L'ACTIVITÉ AU NIVEAU MONDIAL

VÉTOQUINOL est aujourd'hui l'un des acteurs de référence du marché mondial de la santé animale, à destination des animaux de rente (bovins, porcs) et de compagnie (chiens, chats). 10ème laboratoire pharmaceutique vétérinaire mondial, VÉTOQUINOL crée en 2008 une Supply Chain globale pour piloter son activité à l'échelle mondiale, du fait notamment de sa croissance externe (acquisition de sociétés sur plusieurs continents).

Dans le cadre de son développement, VÉTOQUINOL lance en 2009 une consultation pour la sélection d'un logiciel de planification avancée de la Supply Chain pour organiser et automatiser son processus de prévision au niveau du siège et de ses filiales (marchés) à l'international.

Les principaux bénéfices attendus de la mise en place d'un outil centralisé de prévisions de vente sont les suivants :

- > alimenter la planification des ressources de production et les plans d'approvisionnement des filiales ;
- > disposer dans une seule base de données de tous les besoins de tous les clients du groupe sur un horizon de 18 mois ;
- > améliorer le taux de service client ;
- > réduire les niveaux d'inventaires et les destructions ;
- > contribuer à l'amélioration de la productivité des sites industriels ;
- > assurer la cohérence entre le plan stratégique (à 5 ans), le budget (mensualisé de l'année en cours) et les prévisions opérationnelles (horizon 18 mois).

Après consultation, le choix de VÉTOQUINOL se porte sur les logiciels **AZAP Prévission de la Demande** et **AZAP Reporting**. Un pilote est lancé avec succès sur **3 pays** (dont la France et l'Angleterre) ; et grâce au mode d'accès module web d'**AZAP Prévission de la Demande**, le déploiement est réalisé par la suite rapidement sur les autres filiales du groupe pharmaceutique. AZAP est aujourd'hui opérationnel dans 25 pays.

### UN PROCESSUS FIABILISÉ PAR L'APPORT DU LOGICIEL AZAP

Le périmètre du projet couvre la cellule centrale Prévission au sein de la Direction Supply Chain monde au siège à Lure (70) et le réseau des 25 filiales situées sur les 5 continents via un portail web facilement déployable. L'entreprise produit annuellement plus de 24 millions d'unités, gère 700 marques, plus de 6000 SKU actifs avec des péremptions de produits entre 18 et 36 mois. Le laboratoire pharmaceutique compte 6 sites de production ainsi que des dizaines de sous-traitants. Le projet implique plus de 100 utilisateurs. 1 seule base de données est installée au siège de l'entreprise avec 2 modes d'accès :

- > en central pour la cellule Prévission au siège (client lourd) ;
- > en local pour les marchés via un portail web.

En termes de processus, à partir de la remontée des données (ventes, correction des ruptures,) de chaque marché, intégrées dans la base unique AZAP, la cellule Prévission du siège génère des propositions de prévisions statistiques (par SKU et par pays) à toutes les filiales du groupe le 1er de chaque mois, qui peuvent en temps réel les consulter, les modifier tout en intégrant les promotions ou les commentaires qualitatifs. La validation des prévisions est ensuite réalisée par le siège et les marchés en mode collaboratif (partage d'écrans) afin de nourrir le PIC et le DRP.



## DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS FIXÉS

Grâce à l'accompagnement d'AZAP, VÉTOQUINOL a réussi son objectif principal : piloter de façon optimale les prévisions de vente en central et au niveau de ses filiales, se basant désormais sur un processus collaboratif mensuel complètement intégré.

Depuis l'implémentation de l'outil, VÉTOQUINOL obtient des résultats probants sur la couverture fonctionnelle du pilotage de ses flux, à savoir :

- › une amélioration du taux de service client (passant de 95 à 98%) :
  - une correction de l'historique des ventes ;
  - une intégration anticipée des promotions ;
  - une détection graphique d'opportunités ou de changements de tendance ;
  - une visibilité permanente des prévisions à 18 mois.
- 
- › une maîtrise des stocks optimisée :
  - une mise en place d'objectifs qualitatifs des prévisions pour les chefs de produits ;
  - un examen plus fin des prévisions court-terme pour fabriquer au plus juste ;
  - une détection des produits à risque ;
  - une maîtrise significative des destructions de stock malgré la croissance de l'activité.
- 
- › une structuration par l'outil de bonnes pratiques :
  - une fiabilisation du référentiel articles ;
  - un évitement de conflits internes grâce à l'unicité et à la transparence des données ;
  - une bonne coordination groupe / filiales ;
  - une focalisation sur les priorités ;
  - une capitalisation du savoir et de l'expérience ;
  - une mise en place de réunions mensuelles par pays (PIC local).

« À la collaboration permanente et riche que nous avons avec les équipes métier AZAP, s'ajoute la satisfaction pour nos prévisionnistes et chefs de marché, d'avoir accès à un outil structurant, convivial et évolutif. » ajoute **Jean-Luc AUBEL, Chef du projet AZAP et Responsable des Prévisions chez VÉTOQUINOL.**

## LES POINTS FORTS DE LA SOLUTION

**AZAP** propose une **palette complète** de fonctionnalités qui rend le **travail** de l'utilisateur **plus simple & plus efficace**.

- › Une **vision « métier » riche** orientée vers la **simplification des tâches** :
  - **Feuille de route** : focalisation sur les exceptions.
  - **Cahier événementiel** : gestion des promotions, nouveaux produits ... etc.
  - **Simulations** multiples & comparatives.
  - **Gestion des produits erratiques.**
  - **Gestion avancée des promotions.**
  - **Richesse statistique** : Bibliothèque de modèles marché, AZAP & expert (auto-adaptatif) ; intégration des saisonnalités ; modification des tendances.
  - **Corrections** automatiques ou graphiques.
  - Possibilité d'export automatique des données vers des tableurs (Excel).
- 
- › Une **communication optimale** entre les différents acteurs de la chaîne logistique.
  - **Mode collaboratif full web**, développé sur la base de la plateforme MICROSOFT.NET
- 
- › Un **outil d'aide à la décision efficace** pour quantifier vos prévisions :
    - Budget.
    - Multidevises.
    - Comparaison des scénarii.
- 
- › Un **paramétrage accessible** à l'utilisateur :
    - **Horizons & mailles.**
    - **Reporting & Indicateurs.**
    - **Langues.**
- 
- › Une **seule base de données** pour tous les modules.

## À PROPOS D'AZAP

- › Créée en 2000, **AZAP** est éditeur du progiciel d'aide à la décision **AZAP** pour la **planification avancée de la chaîne logistique** (APS ou Advanced Planning System).
- › S'inscrivant dans une **vision collaborative** avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique (du client au fournisseur), **AZAP** bénéficie de l'**expertise** et de l'**expérience** exclusive de **spécialistes des flux** pour répondre au mieux aux besoins stratégiques et opérationnels des logisticiens.
- › **AZAP** couvre l'ensemble de la planification de la Supply Chain : **prévision de la demande, planification de la production** à capacité finie, **optimisation des approvisionnements, optimisation de la distribution.**
- › La suite logicielle **AZAP** est composée de 4 modules principaux :
  - **AZAP Prévision de la Demande.**
  - **AZAP Planification des Opérations Promotionnelles.**
  - **AZAP Planification de la Production & de la Distribution.**
  - **AZAP Optimisation des Approvisionnements & des Stocks.**
- › **AZAP** s'interface facilement sur le système d'information de l'entreprise, ERP du marché ou spécifique.
- › **AZAP** est aujourd'hui installé sur plus de **500 sites clients** en France, en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Nord et en Asie, dans des entreprises appartenant aux secteurs de la **pharmacie**, de la **chimie**, de l'**agroalimentaire**, de la **boisson**, de l'**industrie B2B**, de l'**emballage** et de la **distribution**.

**azap**<sup>®</sup>  
the supply chain optimiser

103, rue La Boétie  
75008 Paris  
T. : +33 (0)1 44 01 23 50  
contact@azap.com

[www.azap.com](http://www.azap.com)

Nous suivre :

